

Магистерская программа

«Информационное обеспечение государственных интересов»

Аннотации рабочих программ учебных дисциплин

Философия и история науки

Место дисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина входит в базовую часть Образовательного стандарта МГУ по направлению подготовки 41.04.05 «Международные отношения» (магистр).
Коды формируемых компетенций	УК-1, УК-3, УК-11
Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины	<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать основные категории и концепции философии в их взаимосвязи с современной культурой; главные направления философии в их историческом своеобразии.</p> <p>Уметь использовать основные категории и концепции философии при решении социальных и профессиональных задач.</p> <p>Владеть навыками оценки результатов своей научной работы с точки зрения основных философских категорий; системным подходом при анализе информации</p>
Краткое содержание дисциплины	<p>Основные блоки, темы</p> <p>РАЗДЕЛ I. ИСТОРИЯ НАУКИ</p> <p>1.1. Исторические этапы развития научного знания: Античность, Средневековье, Возрождение</p> <p>РАЗДЕЛ II. ИСТОРИЧЕСКИЕ ТИПЫ НАУЧНОЙ РАЦИОНАЛЬНОСТИ</p> <p>2.1. Исторические типы научной рациональности</p> <p>РАЗДЕЛ III. ФИЛОСОФИЯ НАУКИ</p> <p>3.1. Познавательная деятельность в науке (основные понятия)</p> <p>3.2. Три поколения в истории позитивизма</p> <p>3.3. Конвенционализм в науке</p> <p>3.4. Критический рационализм (К. Поппер, И. Лакатос)</p> <p>3.5. Посткритическая философия науки (Т. Кун, П. Фейерабенд, М. Полани)</p> <p>3.6. Конвергенция естественнонаучного и гуманитарного знания</p> <p>3.7. Эволюционная эпистемология</p> <p>3.8. Понятие истины в науке. демаркация науки и псевдонауки. Типы псевдонаучного знания</p> <p>3.9. Институциональные формы научной деятельности</p> <p>3.10. Этика науки</p>

	3.11. Особенности и проблемы современного этапа развития науки
Формы текущего контроля успеваемости студента	Текущий контроль проводится в следующих формах: – устный опрос; – подготовка рефератов, докладов, эссе.
Форма промежуточной аттестации	Экзамен

Мегатренды мирового (глобального) развития и современные глобальные проблемы

Место дисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина входит в базовую часть Образовательного стандарта МГУ по направлению подготовки 41.04.05 «Международные отношения» (магистр).
Коды формируемых компетенций	УК-1, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4
Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины	<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - различные методы анализа и прогнозирования тенденций мирового развития и эволюции современных глобальных проблем и их влияния на развития международных отношений в XXI веке; <ul style="list-style-type: none"> – логику развития глобальных социальных и демографических процессов и их влияния на динамику международных отношений в XXI веке; – логику развития глобальных (общемировых) экономических процессов и их влияния на динамику международных отношений в XXI веке – логику развития глобальных (общемировых) процессов в сфере ресурсов и окружающей среды и их влияния на динамику международных отношений в XXI веке - логику развития магистральных тенденций в научно-технологической сфере и их влияния на динамику международных отношений в XXI веке - логику развития магистральных тенденций в политической сфере и их влияния на динамику международных отношений в XXI веке <p>Владеть способностью устанавливать и раскрывать характер взаимосвязей между магистральными тенденциями мирового развития в различных сферах и навыками эффективной аргументации собственной позиции по данным вопросам</p>
Краткое содержание дисциплины	<p>Основные разделы, темы</p> <p>Раздел I. Теоретико-методологические основы курса</p> <p>Тема 1. Мегатренды мирового развития и современные глобальные проблемы: понятийный аппарат</p> <p>Тема 2. Прогнозирование: основные методы</p> <p>Раздел 2. Социальная сфера</p> <p>Тема 3. Увеличение численности и старение населения Земли</p>

	<p>Тема 4. Урбанизация</p> <p>Тема 5. Интенсификация и изменение характера и географии глобальных миграционных потоков</p> <p>Раздел 3. Экономика</p> <p>Тема 6. Глобализация</p> <p>Тема 7. Регионализация</p> <p>Тема 8. Перераспределение экономического влияния</p> <p>Тема 9. Развитие экономики знаний, складывание предпосылок к “четвертой промышленной революции”.</p> <p>Раздел 4. Ресурсы и окружающая среда</p> <p>Тема 10. Изменение климата и ухудшение экологической обстановки</p> <p>Тема 11. Тенденции в сфере энергетики</p> <p>Раздел 5. Наука и технологии</p> <p>Тема 12. Изменение технологического уклада. Проблемы диффузии технологий</p> <p>Тема 13. Формирования «ядра» наиболее перспективных технологий в сфере ИКТ</p> <p>Раздел 6. Политика</p> <p>Тема 14. Государство и суверенитет: понятийный аппарат. Государство перед вызовами глобализации.</p> <p>Тема 15. Трансформация системы международных отношений</p>
Формы текущего контроля успеваемости студента	<p>Текущий контроль проводится в следующих формах:</p> <ul style="list-style-type: none"> – устный опрос; – подготовка рефератов, докладов, эссе; – решение кейс-задач; – тестирование.
Форма промежуточной аттестации	Экзамен

Региональные подсистемы международных отношений в XXI веке

Место дисциплины в структуре ОПОП	Учебная дисциплина включена в базовую часть ОС МГУ по направлению подготовки 41.04.05 «Международные отношения» (квалификация «магистр»).
Коды формируемых компетенции	УК-1, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4
Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины	<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – современное состояние и динамику развития региональных подсистем международных отношений; - основные тенденции развития современных международных отношений в свете внешней политики Российской Федерации; – основные причины развития региональных подсистем международных отношений; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – использовать междисциплинарные знания, опреде-

	<p>лять место региональных подсистем международных отношений в современной мировой политике;</p> <ul style="list-style-type: none"> – применять основные методы прогнозирования развития региональных подсистем международных отношений. <p>- оценивать перспективы эволюции региональных подсистем международных отношений в свете российских внешнеполитических приоритетов;</p> <ul style="list-style-type: none"> – анализировать роль региональных подсистем в глобальной системе международных отношений и возможности их взаимодействия с Российской Федерацией; <p>Владеть:</p> <p>-навыками оценки основных факторов, влияющих на динамику развития региональных подсистем международных отношений.</p> <ul style="list-style-type: none"> – знанием основных факторов, определяющих развитие региональных подсистем международных отношений в их отношениях с Российской Федерацией <p>-навыками мониторинга региональных подсистем международных отношений</p>
<p>Краткое содержание дисциплины</p>	<p>Основные блоки, темы</p> <p>Раздел 1. Общетеоретический раздел</p> <p>Тема 1. Понятия систем и подсистем с позиций современной теории политических систем. Понятие регионов и региональных подсистем в глобальной системе международных отношений.</p> <p>Тема 2. Глобальная система международных отношений и глобальная система миропорядка. Соотношение между ними и роль региональных подсистем</p> <p>Тема 3. Развитие процесса регионализации, его основные этапы.</p> <p>Тема 4. Регионализация и глобализация: сопряженность и противоречия взаимодействия.</p> <p>Тема 5. Региональные подсистемы, их воздействие на изменение миропорядка и глобальной системы международных отношений.</p> <p>Раздел 2. Региональные подсистемы на основных континентах и макрорегионах мира</p> <p>Тема 6. Региональные подсистемы Америки</p> <p>Тема 7. Региональные подсистемы Африки и арабомусульманского мира.</p> <p>Тема 8. Региональные подсистемы Южной, Юго-Восточной Азии и Океании.</p> <p>Тема 9. Региональные подсистемы Евразии.</p> <p>Тема 10. Региональные подсистемы Европы</p> <p>Раздел 3. Современная проблематика региональных подсистем в контексте эволюции миропорядка и глобальной системы международных отношений.</p> <p>Тема 11. Международные региональные организации и региональные интеграционные структуры: общность и различие, воздействие на структуру миропорядка.</p>

	<p>Тема 12. Воздействие региональных подсистем на трансформацию регионального и макрорегионального ландшафта.</p> <p>Тема 13. Региональные подсистемы и проблема субъектности и суверенитета национальных государств; региональные подсистемы как субъекты международных отношений.</p> <p>Тема 14. Региональные подсистемы и проблема перехода от однополярного к мн</p> <p>Тема 15. Региональные подсистемы и зоны региональных конфликтов оглополярному миропорядку.</p> <p>Тема 16. Организация Объединенных Наций и региональные подсистемы</p>
Формы текущего контроля успеваемости студента	<p>Текущий контроль проводится в следующих формах:</p> <ul style="list-style-type: none"> – устный опрос; – подготовка рефератов, докладов, эссе; – решение кейс-задач; – тестирование.
Форма промежуточной аттестации	Экзамен

История и методология мирополитических и глобальных исследований

Место дисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина входит в базовую часть Образовательного стандарта, самостоятельно устанавливаемого МГУ имени М.В. Ломоносова по направлению подготовки 41.04.05 «Международные отношения» (магистр).
Коды формируемых компетенции	УК-1, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-5
Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины	<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать принципы организации научно-исследовательской деятельности, специфику научной деятельности в сфере международных отношений.</p> <p>-основные направления научных исследований по глобальной и мирополитической тематике.</p> <p>Уметь системно мыслить, определять глобальные и мирополитические смыслы, попадающие в фокус профессиональной деятельности;</p> <ul style="list-style-type: none"> – применять основные теоретические парадигмы и анализировать основные тенденции в области современных исследований мирополитических и глобальных проблем. <p>Владеть современными методами научного исследования в предметной сфере и навыками совершенствования своего научного потенциала.</p>
Краткое содержание дисциплины	<p>Основные блоки, темы</p> <p>Раздел 1. Методология научного исследования</p> <p>Тема 1. Наука как вид познавательной деятельности и особенности научной работы</p>

	<p>Тема 2. Мирополитические и глобальные исследования как вид научной деятельности</p> <p>Тема 3. Сущность мирополитических и глобальных проблем и причины их обострения</p> <p>Раздел 2. История и методология мирополитических и глобальных исследований</p> <p>Тема 4. История формирования знания о мировой политике и международных отношениях</p> <p>Тема 5. Полипарадигмальность в мирополитических и глобальных исследованиях</p> <p>Тема 6. Мирополитические и глобальные исследования в парадигме политического реализма</p> <p>Тема 7. Либерально-идеалистическая парадигма мирополитических и глобальных исследований</p> <p>Тема 8. Парадигма радикализма в мирополитических и глобальных исследованиях</p> <p>Тема 9. Научная школа постмодернизма в мирополитических и глобальных исследованиях</p> <p>Тема 10. Частные теории в международных исследованиях</p> <p>Раздел 3. Методология и методы подготовки магистерской выпускной квалификационной работы (ВКР)</p> <p>Тема 11. Методологические стратегии магистерского диссертационного исследования</p> <p>Тема 12. Методология и принципы изложения результатов исследования в тексте</p>
Формы текущего контроля успеваемости студента	<p>Текущий контроль проводится в следующих формах:</p> <ul style="list-style-type: none"> – устный опрос; – подготовка рефератов, докладов, эссе; – решение кейс-задач – тестирование.
Форма промежуточной аттестации	Экзамен

Россия в современной мировой политике

Место дисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина входит в базовую часть Образовательного стандарта, самостоятельно устанавливаемого МГУ имени М.В. Ломоносова по направлению подготовки 41.04.05 «Международные отношения» (магистр).
Коды формируемых компетенции	УК-1, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-9
Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины	<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать основные документы Президента, Правительства, Федерального Собрания и МИД России, аналитических центров, содержащих современное понимание национальных интересов, концептуальных основ, стратегических целей и практических задач внешней политики Российской Федерации.</p> <p>Уметь разъяснять позиции России по основным между-</p>

	<p>народным проблемам, отношениям с ведущими субъектами международных отношений, стратегические и тактические задачи реализации внешнеполитического курса страны.</p> <p>Владеть навыками анализа конкретных международных ситуаций в контексте общей внешнеполитической стратегии России, способностью участвовать в разработке документов стратегического планирования в сфере внешней политики России.</p>
<p>Краткое содержание дисциплины</p>	<p>Основные блоки, темы</p> <p>Раздел 1. Внешнеполитическая стратегия России</p> <p>Тема 1. Внешнеполитическая стратегия государства: методология проблемы</p> <p>Тема 2. Новое мышление во внешней политике СССР и итоги его реализации</p> <p>Тема 3. Стратегия внутреннего и внешнего развития России в период становления новой государственности</p> <p>Тема 4. Динамика системной трансформации и ее влияние на международные позиции России</p> <p>Тема 5 Адаптация России к новой международной среде. 1990-е годы</p> <p>Тема 6. Осмысление международной стратегии России в новом мировом порядке</p> <p>Тема 7. Восстановление государственной субъектности России в XXI в. как фактор изменения внешней политики страны</p> <p>Тема 8. Новый мировой порядок и российско-американские отношения в XXI в</p> <p>Тема 9. Постсоветское пространство во внешнеполитической стратегии России</p> <p>Тема 10. Европейское направление во внешнеполитической стратегии России</p> <p>Тема 11. Внешнеполитическая стратегия России в Азиатско-Тихоокеанском регионе</p> <p>Тема 12. Международно-политический кризис 2014-2016 гг. и его влияние на внешнеполитическую стратегию России</p> <p>Раздел 2. Россия и международные конфликты</p> <p>Тема 13. Международные конфликты после «холодной войны»</p> <p>Тема 14. Участие России в урегулировании конфликтов на постсоветском пространстве</p> <p>Тема 15. Россия и конфликты на территории бывшей Югославии</p> <p>Тема 16. Взаимодействие России с международными организациями в урегулировании конфликтов</p> <p>Тема 17. Россия и конфликты на Ближнем Востоке</p> <p>Тема 18. Проблемы возрождения межгосударственных войн в начале XXI в. и национальная безопасность Российской Федерации</p>
<p>Формы текущего контроля</p>	<p>Текущий контроль проводится в следующих формах:</p>

успеваемости студента	<ul style="list-style-type: none"> – устный опрос; – подготовка рефератов, докладов, эссе; – решение кейс-задач; – тестирование.
Форма промежуточной аттестации	Экзамен

Технологии формирования имиджа страны

Место дисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина входит в вариативную магистерской программы «Информационное обеспечение государственных интересов» по направлению подготовки 41.04.05 «Международные отношения»
Коды формируемых компетенции	УК-1, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, СПК-1
Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины	<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>знать основные теории современной политической имиджеологии и информационного менеджмента;</p> <p>уметь применять технологии зарубежных информационного менеджмента и международных связей с ответственностью для нейтрализации негативной динамики медиаобраза России в условиях информационной напряженности;</p> <p>владеть методами критического анализа зарубежных СМИ с целью выявления динамики внешнеполитического образа России.</p>
Краткое содержание дисциплины	<p>Основные блоки, темы</p> <p>Раздел 1. Теоретические основы формирования политических имиджей</p> <p>Тема 1. Политическая имиджеология: теоретические основы формирования имиджей в политических коммуникациях</p> <p>Тема 2. Информационный и новостной менеджмент как средство конструирования политических имиджей</p> <p>Тема 3. Репрезентация образов стран в новостном медиадискурсе</p> <p>Тема 4. Инструментарий мягкой силы в продвижении внешнеполитического образа страны</p> <p>Раздел 2. Технологии формирования образа страны в мировом информационном пространстве</p> <p>Тема 1. Образ и имидж в политических коммуникациях: определение и соотношение понятий</p> <p>Тема 2. Понятие внешнеполитический «образ страны» и его базовые составляющие</p> <p>Тема 3. Технологии формирования политических имиджей, разработанные в рамках международных связей с общественностью</p> <p>Тема 4. Методы и приёмы конструирования образа страны, применяемые в информационном и новостном менеджменте</p> <p>Тема 5. Особенности практик политического</p>

	<p>имиджмейкинга в условиях информационной напряжённости и фейковых новостей</p> <p>Тема 6. Применение инструментов мягкой силы для продвижения образа страны в мировом информационном пространстве: сравнительный анализ российского и зарубежного опыта</p> <p>Тема 7. Образ России в западных СМИ (Великобритания, США, Германия, Франция, Канада и т.д.)</p> <p>Тема 8. Образ России в средствах массовой информации стран Азии и арабского мира.</p>
Формы текущего контроля успеваемости студента	Письменные контрольные работы, презентации по темам курса
Форма промежуточной аттестации	Экзамен

Информационное противоборство и гибридные войны

Место дисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина входит в вариативную часть магистерской программы «Информационное обеспечение государственных интересов» по направлению подготовки 41.04.05 «Международные отношения»
Коды формируемых компетенции	УК-1, ПК-2, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, СПК-2
Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины	<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>знать теоретические основы информационного противоборства в условиях современного информационного общества;</p> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - составлять экспертно-аналитические материалы по международной проблематике; - выявлять различные способы информационного противоборства в современных западных СМИ; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами критического анализа различных источников по международной проблематике; - навыками аналитической работы с массмедийными материалами по политической тематике, в том числе на английском языке. - навыками разработки массмедийных материалов, используемых в качестве инструмента регулирования на недружественные информационные действия западных СМИ.
Краткое содержание дисциплины	<p>Основные блоки, темы</p> <p>Раздел 1. Современные теории информационного противоборства</p> <p>Тема 1. Информационное противоборство: основные термины и понятия</p> <p>Тема 2. Основные виды и формы информационного противоборства, применяемые в современных политических коммуникациях</p> <p>Тема 3. Гибридная война: определение и содержание</p>

	<p>понятия</p> <p>Тема 4. Базовые составляющие гибридной войны в современных политических коммуникациях</p> <p>Раздел 2. Применение методов информационного противоборства гибридной войны в международных отношениях.</p> <p>Тема 1. Цели и задачи информационного противоборства</p> <p>Тема 2. Основные виды информационного противоборства в международных политических коммуникациях</p> <p>Тема 3. Основные формы реализации стратегии информационного противоборства на национальном уровне</p> <p>Тема 4. Государственная система внешнеполитической информации Российской Федерации</p> <p>Тема 5. Гибридные войны: история вопроса и структура понятия</p> <p>Тема 6. Информационно-пропагандистский аспект гибридной войны</p> <p>Тема 7. Вопросы кибербезопасности в международных отношениях</p> <p>Тема 8. Проблемы информационного сотрудничества на пространстве СНГ</p>
Формы текущего контроля успеваемости студента	Письменные контрольные работы, презентации по темам курса
Форма промежуточной аттестации	Зачет

Современные теории массовой коммуникации и политический медиадискурс (на ин. языке)

Место дисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина входит в вариативную часть магистерской программы «Информационное обеспечение государственных интересов» по направлению подготовки 41.04.05 «Международные отношения»
Коды формируемых компетенции	УК-1, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, СПК-1
Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины	<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>знать особенности функционирования современных массовых коммуникаций в условии информационного общества;</p> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - составлять экспертно-аналитические материалы по международной проблематике - осуществлять тематический мониторинг международного политического дискурса, в том числе англоязычных медиатекстов по политической тематике; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами критического анализа различных источников по международной проблематике; - навыками аналитической работы с массмедийными ма-

	териалами по политической тематике, в том числе на английском языке, -теоретическими знаниями по основам функционирования современных медиасистем.
Краткое содержание дисциплины	<p>Основные блоки, темы</p> <p>Раздел 1. Современные теории СМИ</p> <p>Тема 1. Массовая коммуникация и средства массовой информации: определение и содержание понятий.</p> <p>Тема 2. Современные теории СМИ, характеризующие отношения между масс медиа и государством.</p> <p>Тема 3. Ключевые категории и понятия для описания современного медиaprостранства</p> <p>Тема 4. Национальные проекты новостного вещания на английском языке как инструмент информационного противоборства</p> <p>Раздел 2. Теория и практика современного политического дискурса</p> <p>Тема 1. Медиатизация политики, политизация СМИ.</p> <p>Тема 2. Медиа́текст как базовая категория политического медиадискурса.</p> <p>Определение медиатекста - объединённая общим смыслом последовательность знаков вербального и медийного уровней, реализованная в том или ином медиаформате.</p> <p>Тема 3. Тема политики в новостных СМИ. Лингвомедийные способы создания смыслов и интерпретаций.</p> <p>Тема 4. Политическая имиджеология. Образы и стереотипы в политическом медиадискурсе</p> <p>Тема 5. Политическая пропаганда как фактор современных СМИ</p> <p>Тема 6. Политическая реклама и медиа освещение избирательных кампаний</p> <p>Тема 7. Основные акторы и тематическая организация современного политического медиадискурса</p> <p>Тема 8. Методы анализа современного политического медиадискурса</p>
Формы текущего контроля успеваемости студента	Письменная контрольная работа, устный опрос по материалам по текущему материалу, презентации по тематике курса
Форма промежуточной аттестации	Зачет

Правовые аспекты СМИ в поле политических коммуникаций

Место дисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина входит в вариативную часть магистерской программы «Информационное обеспечение государственных интересов» по направлению подготовки 41.04.05 «Международные отношения»
Коды формируемых компетенций	УК-1, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, СПК-3
Знания, умения и навыки, получаемые в результате	В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

освоения дисциплины	<p>знать основы законодательной базы, регулирующей деятельность российских и зарубежных СМИ;</p> <p>уметь работать с нормативно-правовыми актами, регулирующими различные аспекты международных и внутриполитических информационных правоотношений;</p> <p>владеть принципами правового регулирования СМИ во внешнеполитической деятельности России и ведущих стран мира.</p>
Краткое содержание дисциплины	<p>Основные блоки и темы.</p> <p>Раздел 2. Свобода массовой информации как основополагающая политическая свобода</p> <p>Раздел 3. Недопустимость цензуры</p> <p>Раздел 4. Понятие информации и права на информацию</p> <p>Раздел 5. Право на информацию в Европейской конвенции по правам человека</p> <p>Раздел 6. Пределы и ограничения права на информацию в рамках ЕКПЧ</p> <p>Раздел 7. Политическая критика в рамках реализации права на информацию</p> <p>Раздел 8. Регистрация СМИ: процедура и основания отказа</p> <p>Раздел 9. Особенности правового регулирования деятельности электронных СМИ</p> <p>Раздел 10. Прекращение и приостановление деятельности СМИ</p> <p>Раздел 11. Понятие и правовое регулирование агитации в России</p> <p>Раздел 12. Основные нарушения в сфере агитации</p> <p>Раздел 13. Правовое регулирование агитации: международно-правовой опыт</p> <p>Раздел 14. Правовое регулирование информационной политики России</p> <p>Раздел 15. Статус учредителя СМИ, редакции и издательства</p> <p>Раздел 16. Правовое регулирование авторских прав: российский и международный опыт</p> <p>Раздел 17. Особенности деятельности информационных агентств</p> <p>Раздел 18. Порядок лицензирования СМИ</p> <p>Раздел 19. Ответственность за нарушение законодательства о СМИ</p> <p>Раздел 20. Право на информацию</p> <p>Раздел 21. Право на защиту от информации</p> <p>Раздел 22. Право на опровержение</p> <p>Раздел 23. Права журналиста</p> <p>Раздел 24. Обязанности журналиста</p> <p>Раздел 25. Порядок аккредитации СМИ</p> <p>Раздел 26. Понятие экстремизма в российском законодательстве</p>
Формы текущего контроля успеваемости студента	Презентация дела ЕСПЧ

Форма промежуточной аттестации	Экзамен
--------------------------------	---------

Основы работы пресс-службы МИД России

Место дисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина входит в вариативную часть магистерской программы «Информационное обеспечение государственных интересов» по направлению подготовки 41.04.05 «Международные отношения» как дисциплина по выбору студента.
Коды формируемых компетенций	УК-1, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, СПК-3
Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины	В результате освоения дисциплины обучающийся должен: знать ключевые принципы, регулирующие работу пресс-службы МИД России; уметь применять знания основ работы пресс-службы при анализе деятельности информационных отделов российских загранучреждений; владеть навыками подготовки и проведения пресс-конференций, брифингов и прочих специальных мероприятий.
Краткое содержание дисциплины	Основные блоки и темы. Раздел 1. История становления и основные этапы развития пресс-службы внешнеполитического ведомства России Тема 1. История становления внешнеполитического ведомства России и его информационных функций в XV –XVII веках. Тема 2. Формирование структур пресс-службы внешнеполитического ведомства России в XVIII –XIX веке. Тема 3. Работа информационных структур внешнеполитического ведомства России в XX веке. Тема 4. Особенности работы пресс-службы МИД России на современном этапе. Раздел 2. Ключевые направления работы пресс-службы МИД России Тема 1. Место Департамента информации и печати в общей структуре МИД России Тема 2. Структура и основные направления работы Департамента информации и печати МИД России Тема 3. Роль и функции директора ДИП МИД России в формировании внешнеполитического имиджа России Тема 4. Формы и методы работы ДИП МИД России с представителями российских и зарубежных СМИ. Брифинги, пресс-конференции, пресс-туры, интервью. Тема 5. Реализация государственной информационной политики. Подготовка новостных материалов для прессы – пресс-релизов, информационных бюллетеней. Тема 6. Особенности работы пресс-службы в условиях информационного противостояния между РФ и западными странами Тема 7. Новые направления работы ДИП МИД Рос-

	сии в условиях информационного общества. Цифровая дипломатия. Тема 8. Особенности подготовки информационно-аналитических и информационно-справочных материалов для прессы
Формы текущего контроля успеваемости студента	Письменная контрольная работа, устный опрос по материалам по текущему материалу, презентации по тематике курса
Форма промежуточной аттестации	Зачет

Международные отношения и дипломатия в условиях информационного общества

Место дисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина входит в вариативную часть магистерской программы «Информационное обеспечение государственных интересов» по направлению подготовки 41.04.05 «Международные отношения» как дисциплина по выбору студента.
Коды формируемых компетенций	УК-1, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ПК-2, СПК-2
Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины	В результате освоения дисциплины обучающийся должен: знать основные признаки и характеристики информационного общества; уметь: -составлять экспертно-аналитические материалы по международной проблематике, -определять точки информационной напряженности в политическом дискурсе сетевых СМИ и ведущих интернет платформ; владеть: - методами критического анализа различных источников по международной проблематике; - навыками аналитической работы с массмедийными материалами по политической тематике, в том числе на английском языке; -практическими навыками подготовки и реализации специальных интернет проектов, направленных на укрепление позиций внешнеполитического ведомства России в мировом сетевом пространстве.
Краткое содержание дисциплины	Основные блоки и темы. Раздел 1. Информационное общество: краткая история становления, основные признаки и характеристики Тема 1. История становления информационного общества Тема 2. Основные признаки и характеристики информационного общества Тема 3. Особенности работы информационных структур внешнеполитического ведомства в условиях информационного общества

	<p>Тема 4. Новые направления работы ДИП МИД России в условиях информационного общества. Цифровая дипломатия.</p> <p>Раздел 2. Международные отношения и дипломатия в условиях нарастающей цифровизации</p> <p>Тема 1. Динамика международных отношений в условиях интенсивного развития Интернет пространства</p> <p>Тема 2. Формы присутствия внешнеполитического ведомства России в сетевом пространстве: структура сайтов МИД России и его подведомственных структур</p> <p>Тема 3. Структура и содержание Интернет сайтов российских представительств за рубежом (Великобритания, США, Германия, Франция и т.п.)</p> <p>Тема 4. Структура и содержание Интернет сайтов российских представительств за рубежом (в странах Азии и арабского мира)</p> <p>Тема 5. Цифровая дипломатия как важнейший компонент современных дипломатических практик.</p> <p>Тема 6. Принципы разработки и реализации Интернет проектов, направленных на укрепление позиций МИД РФ в сетевом пространстве - Twitter, Facebook, Instagram.</p> <p>Тема 7. Формы и методы информационного противоборства в сетевом пространстве</p> <p>Тема 8. Особенности подготовки информационно-аналитических и информационно-справочных материалов для внешнеполитических Интернет-проектов</p>
Формы текущего контроля успеваемости студента	Письменная контрольная работа, устный опрос по материалам по текущему материалу, презентации по тематике курса
Форма промежуточной аттестации	Зачет

Социокультурные основания внешней политики России

Место дисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина входит в вариативную часть магистерской программы «Информационное обеспечение государственных интересов» по направлению подготовки 41.04.05 «Международные отношения» как дисциплина по выбору студента.
Коды формируемых компетенции	УК-1, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, СПК-2
Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины	<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>знать основные положения цивилизационной теории в исторической перспективе и современном контексте;</p> <p>уметь применять знания национально-культурной специфики при анализе современных российских и зарубежных медиапрактик;</p> <p>владеть методами критического анализа цивилизационных и национально-культурных различий в информационной деятельности внешнеполитических структур.</p>

<p>Краткое содержание дисциплины</p>	<p>Основные блоки, темы</p> <p>Раздел 1. Основные категории (понятия и определения)</p> <p>Тема 1. Понятие «культура», понятие «ментальность»</p> <p>Тема 2. Локальные цивилизации</p> <p>Раздел 2. Российская история с позиций социокультурного детерминизма</p> <p>Тема 1. Основные моменты истории России, оказавшие влияние на</p> <p>Тема 2. Социокультурный базис российской цивилизации и общественно-политическая надстройка</p> <p>Тема 3. Способы изменения социокультурного базиса: реформа, революция, реформация</p> <p>Раздел 3. Россия и основные акторы международной политики.</p> <p>Тема 1. Россия и Европа</p> <p>Тема 2. Россия и Украина</p> <p>Тема 3. Россия и США</p> <p>Раздел 4. Системы миропорядка</p> <p>Тема 1. Однополярный мир и цивилизационное разнообразие.</p> <p>Тема 2. Однополюсный, многополюсный, бесплюсный мир.</p> <p>Тема 3. Цивилизационная специфика и традиции российской дипломатии.</p> <p>Раздел 5. Альтернативные теории</p> <p>Тема 1. Экономический детерминизм.</p> <p>Тема 2. Юридический детерминизм.</p> <p>Тема 3. Институциональный детерминизм.</p>
<p>Формы текущего контроля успеваемости студента</p>	<p>Практические задания по темам курса.</p>
<p>Форма промежуточной аттестации</p>	<p>Зачет</p>

Новостной дискурс в контексте международных отношений

<p>Место дисциплины в структуре ОПОП</p>	<p>Дисциплина входит в вариативную часть магистерской программы «Информационное обеспечение государственных интересов» по направлению подготовки 41.04.05 «Международные отношения» как дисциплина по выбору студента.</p>
<p>Коды формируемых компетенции</p>	<p>УК-1, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ПК-2, СПК-1</p>
<p>Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины</p>	<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>знать особенности государственной политики в отношении медиаструктур в разных странах;</p> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> -составлять экспертно-аналитические материалы по международной проблематике; -выстраивать коммуникацию с международными СМИ

	<p>как с самостоятельным актором мировой политики;</p> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами критического анализа различных источников по международной проблематике; - навыками аналитической работы с массмедийными материалами по политической тематике, в том числе на английском языке; - навыками анализа международных событий с учетом понимания роли СМИ в общественно-политических процессах.
Краткое содержание дисциплины	<p>Основные блоки, темы</p> <p>Тема 1. Новости в общей системе политического медиадискурса. Основные подходы к определению дискурса – структурный, функциональный, тематический. Политический медиадискурс как совокупность текстов политической тематики, распространяемых в СМИ</p> <p>Тема 2. Критерии новостной ценности – актуальность события, масштаб, последствия для массовой аудитории, участие медийных личностей, близость к региону вещания, фактор человеческого интереса, конфликтность.</p> <p>Тема 3. Формирования новостной повестки дня. Политические, экономические и культурно-идеологические факторы, влияющие на формирование новостной повестки дня. Анализ содержания новостей в российских и зарубежных СМИ с точки зрения особенностей формирования новостной повестки дня.</p> <p>Тема 4. Информационно-новостной менеджмент: определение и содержание понятия. Технологии и приёмы информационно-новостного менеджмента. Анализ использования технологий и приёмов информационно-новостного менеджмента на материале политического новостного дискурса в России и за рубежом.</p> <p>Тема 5. Информационная модель как инструмент анализа новостного дискурса. Основные компоненты информационной модели - отбор фактов, интерпретация событий, создание образов, формирование стереотипов, культурно-идеологический контекст. Анализ освещения политических событий в российских и зарубежных СМИ с применением информационной модели.</p>
Формы текущего контроля успеваемости студента	Письменная контрольная работа, устный опрос по текущему материалу презентации по тематике курса
Форма промежуточной аттестации	Экзамен

Политическая имиджеология и СМИ

Место дисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина входит в вариативную часть магистерской программы «Информационное обеспечение государственных интересов» по направлению подготовки 41.04.05 «Международные отношения» как дисциплина по выбору студента.
Коды формируемых компе-	УК-1, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, СПК-1

тенций	
Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины	<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> -теоретические основы политической имиджеологии; -медиа-инструментарий продвижения имиджа страны на мировой арене; <p>уметь разрабатывать материалы для медиапроектов, направленных на продвижение государственных и национальных интересов;</p> <p>владеть навыками разработки медиа-стратегии для продвижения национальных и государственных интересов.</p>
Краткое содержание дисциплины	<p>Основные блоки и темы.</p> <p>Тема 1. Теоретические основы имиджеологии</p> <p>Тема 2. Типология и функции политического имиджа</p> <p>Тема 3. Основные характеристики субъектов политического имиджа</p> <p>Тема 4. Особенности восприятия политического имиджа</p> <p>Тема 5. Закономерности формирования политического имиджа</p> <p>Тема 6. Современные имиджевые технологии</p> <p>Тема 7. Медиавоздействие в политических имиджевых коммуникациях</p> <p>Тема 8. Медиастратегии в политических кампаниях</p> <p>Тема 9. Медиа-технологии как фактор функционирования политического имиджа</p> <p>Тема 10. Информационная кампания: от планирования до реализации</p> <p>Тема 11. Средства массовых коммуникаций в процессе формирования общественного мнения</p> <p>Тема 12. Значение политического имиджа для политической практики</p>
Формы текущего контроля успеваемости студента	Письменная контрольная работа, устный опрос по текущему материалу презентации по тематике курса
Форма промежуточной аттестации	Экзамен

Современные технологии информационного воздействия (пропаганда, политическая реклама, новостной менеджмент)

Место дисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина входит в вариативную часть магистерской программы «Информационное обеспечение государственных интересов» по направлению подготовки 41.04.05 «Международные отношения» как дисциплина по выбору студента.
Коды формируемых компетенции	УК-1, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ПК-2, СПК-1
Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины	<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>знать основные положения теории информационного воздействия, включая приёмы пропаганды, политическую рекламу и новостной;</p>

	<p>уметь распознавать применение технологий информационного воздействия в политическом дискурсе российских и зарубежных медиа;</p> <p>владеть методами критического анализа медиаматериалов с целью выявления приёмов информационного воздействия.</p>
Краткое содержание дисциплины	<p>Основные блоки, темы</p> <p>Тема 1. Информационное воздействие как фактор современных политических коммуникаций. Основные технологии информационного воздействия в условиях цифрового общества – пропаганда, политическая реклама, новостной менеджмент, связи с общественностью.</p> <p>Тема 2. Пропаганда в политических коммуникациях – определение и содержание понятия. Краткий исторический обзор становления и развития пропаганды.</p> <p>Тема 3. Основные приёмы пропагандистского воздействия. Анализ особенностей применения основных приёмов пропаганды в современных СМИ.</p> <p>Тема 4. Политическая реклама – определения и содержание понятия. Виды и способы классификации политической рекламы. Особенности политической рекламы в Интернете. Анализ политической рекламы на материале избирательных кампаний в России и за рубежом.</p> <p>Тема 5. Новостной менеджмент – определение и содержание понятия. Технологии и приёмы информационно-новостного менеджмента. Анализ использования технологий и приёмов информационно-новостного менеджмента на материале политического новостного дискурса в России и за рубежом.</p> <p>Тема 6. Связи с общественностью как технология информационного воздействия в политических коммуникациях. Технологии и приёмы связей с общественностью, применяемые в международных коммуникациях для продвижения имиджа страны в мировом информационном пространстве.</p>
Формы текущего контроля успеваемости студента	Письменная контрольная работа, устный опрос по текущему материалу презентации по тематике курса
Форма промежуточной аттестации	Зачет

Аргументация как коммуникативная стратегия (на ин. языке)

Место дисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина входит в вариативную часть магистерской программы «Информационное обеспечение государственных интересов» по направлению подготовки 41.04.05 «Международные отношения» как дисциплина по выбору студента.
Коды формируемых компетенций	УК-1, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ПК-2, СПК-1
Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины	В результате освоения дисциплины обучающийся должен: знать основные положения современной теории аргу-

	ментации и приемы убеждения в конфликтных политических ситуациях; уметь применять приемы аргументации при ведении политических дебатов, в том числе в условиях медиапространства; владеть методами критического анализа политических дебатов.
Краткое содержание дисциплины	<p>Основные блоки и темы.</p> <p>Раздел 1. Аргументация в общей системе гуманитарного знания</p> <p>Тема 1. Массовая коммуникация и средства массовой информации: определение и содержание понятий.</p> <p>Тема 2. Современные теории СМИ, характеризующие отношения между масс медиа и государством.</p> <p>Тема 3. Ключевые категории и понятия для описания современного медиапространства</p> <p>Тема 4. Национальные проекты новостного вещания на английском языке как инструмент информационного противоборства</p> <p>Раздел 2. Основные компоненты и приёмы аргументации</p> <p>Тема 1. Медиатизация политики, политизация СМИ. Политический медиадискурс</p> <p>Тема 2. Медиатекст как базовая категория политического медиадискурса. Основные типы медиатекстов</p> <p>Тема 3. Тема политики в новостных СМИ. Лингвомедийные способы создания смыслов и интерпретаций. Фейковые новости.</p> <p>Тема 4. Политическая имиджеология. Образы и стереотипы в политическом медиадискурсе</p> <p>Тема 5. Политическая пропаганда как фактор современных СМИ</p> <p>Тема 6. Политическая реклама и медиа освещение избирательных кампаний</p> <p>Тема 7. Основные акторы и тематическая организация современного политического медиадискурса</p> <p>Тема 8. Методы анализа современного политического медиадискурса</p>
Формы текущего контроля успеваемости студента	Устный опрос по текущему материалу, презентации и выступления по тематике курса, дискуссия.
Форма промежуточной аттестации	Экзамен

Поликультурный мир и политический дискурс

Место дисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина входит в вариативную часть магистерской программы «Информационное обеспечение государственных интересов» по направлению подготовки 41.04.05 «Международные отношения» как дисциплина по выбору студента.
Коды формируемых компетенций	УК-1, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ПК-2, СПК-2

Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины	В результате освоения дисциплины обучающийся должен: знать основные положения цивилизационной теории в исторической перспективе и современном контексте; уметь применять знания национально-культурной специфики при анализе современных российских и зарубежных медиапрактик; владеть методами критического анализа цивилизационных и национально-культурных различий в информационной деятельности внешнеполитических структур.
Краткое содержание дисциплины	Основные блоки и темы. Тема 1. Дискурс в современной политической культуре. Тема 2. Культурное измерение политической коммуникации в эпоху глобализации. Тема 3. Дискурс и коммуникационный процесс. Тема 4. Массовая политическая коммуникация Тема 5. Лингвистический и психолингвистический аспекты политического дискурса. Тема 6. Искусство как коммуникативно-политическая среда Тема 7. Структура и специфика электронной коммуникации Тема 8. Политический дискурс в современной России Тема 9. Культурное измерение политики
Формы текущего контроля успеваемости студента	Эссе, письменная контрольная работа
Форма промежуточной аттестации	Зачет

Методы анализа политического медиадискурса

Место дисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина входит в вариативную часть магистерской программы «Информационное обеспечение государственных интересов» по направлению подготовки 41.04.05 «Международные отношения» как дисциплина по выбору студента.
Коды формируемых компетенции	УК-1, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ПК-2, СПК-1
Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины	В результате освоения дисциплины обучающийся должен: знать основные положения теории политического медиадискурса; уметь: - составлять экспертно-аналитические материалы по международной проблематике; - применять основные положения теории политического медиадискурса для анализа медиаматериалов политической тематики из российских и зарубежных СМИ; владеть: - методами критического анализа различных источников по международной проблематике;

	<p>- навыками аналитической работы с массмедийными материалами по политической тематике, в том числе на английском языке;</p> <p>- всем спектром методов политического дискурса, включая контент анализ, структурно-тематический анализ, дискурсивный анализ, когнитивный анализ, лингвокультурологический анализ.</p>
Краткое содержание дисциплины	<p>Основные блоки, темы</p> <p>Тема 1. Тематики, распространяемые в СМИ. Текстовая структура современного политического медиадискурса – документы политических партий, выступления политиков, политические дебаты, массмедийные тексты.</p> <p>Тема 2. Методы анализа политического медиадискурса – краткий обзор. Метод контент анализа, дискурсивного анализа, метод тематического анализа, когнитивного анализа, метод критического анализа.</p> <p>Тема 3. Контент-анализ, или анализ содержания, основанный на подсчете выбранных единиц. Краткий исторический обзор применения контент-анализа в политических коммуникациях.</p> <p>Тема 4. Метод дискурсивного анализа, основанный на применении коммуникативной модели. Анализ медиа текстов политической тематики из российских и зарубежных СМИ с точки зрения актуализации компонентов коммуникативной модели.</p> <p>Тема 5. Метод когнитивного анализа. Анализ политического медиадискурса с точки зрения актуализации ключевых культурно-значимых концептов и идеологем.</p> <p>Тема 6. Метод критического анализа политического медиадискурса. Выделение ключевых тем и способов их лингвомедийной интерпретации на вербальном и медийном уровнях.</p>
Формы текущего контроля успеваемости студента	Письменная контрольная работа, устный опрос по текущему материалу презентации по тематике курса.
Форма промежуточной аттестации	Зачет

Актуальные проблемы международной журналистики

Место дисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина входит в вариативную часть магистерской программы «Информационное обеспечение государственных интересов» по направлению подготовки 41.04.05 «Международные отношения» как дисциплина по выбору студента.
Коды формируемых компетенции	УК-1, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, СПК-1
Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины	<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>знать главные принципы и ключевые направления работы журналистов-международников в России и за рубежом;</p> <p>уметь выделять и систематизировать главные темы</p>

	<p>текущего политического дискурса по степени их значимости в контексте внешней политики Российской Федерации;</p> <p>владеть методами критического анализа актуальных проблем мировой политики в освещении российских и зарубежных СМИ.</p>
Краткое содержание дисциплины	<p>Основные блоки, темы</p> <p>Тема 1. Безопасность журналистов: теоретико-правовые основы и практика (например РФ). Проблемы нарушения прав журналистов, особенности работы российских СМИ за рубежом в условиях санкционного давления</p> <p>Тема 2. Международные площадки для обсуждения вопросов информации и журналистики. Анализ деятельности международных организаций, объединяющих журналистов – «Репортёры без границ».</p> <p>Тема 3. Концепция международной информационной безопасности. Существующие модели интернет-регулирования: западный подход, китайский подход, российский подход</p> <p>Тема 4. Актуальные инициативы в России и за рубежом по формированию нового цифрового информационного пространства и регулирования сети «Интернет»</p> <p>Тема 5. Вопросы обеспечения свободы слова в России и за рубежом: нормативно-правовой аспект.</p> <p>Тема 6. Роль международного гуманитарного права в защите журналистов, освещающих вооруженные конфликты</p> <p>Тема 7. Критический анализ деятельности ЕС и США в сфере «противодействия дезинформации» и «российской пропаганде».</p>
Формы текущего контроля успеваемости студента	Письменная контрольная работа, устный опрос по текущему материалу презентации по тематике курса
Форма промежуточной аттестации	Зачет

Актуальные темы мировой политики в освещении зарубежных СМИ

Место дисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина входит в вариативную часть магистерской программы «Информационное обеспечение государственных интересов» по направлению подготовки 41.04.05 «Международные отношения» как дисциплина по выбору студента.
Коды формируемых компетенции	УК-1, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ПК-2, СПК-1
Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины	<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>знать основных акторов мирового медиапространства, формирующих новостную политическую повестку дня;</p> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - составлять экспертно-аналитические материалы по международной проблематике;

	<p>- выявлять лингвомедийные способы интерпретации событий в новостном политическом дискурсе;</p> <p>владеть:</p> <p>- методами критического анализа различных источников по международной проблематике;</p> <p>- навыками аналитической работы с массмедийными материалами по политической тематике, в том числе на английском языке;</p> <p>- навыками аналитической работы с массмедийными материалами по политической тематике.</p>
Краткое содержание дисциплины	<p>Основные блоки, темы</p> <p>Тема 1. Способы анализа политического медиадискурса с целью выделения тем интенсивного освещения</p> <p>Тема 2. Обзор ведущих зарубежных изданий и интернет сайтов, освещающих политическую тематику</p> <p>Тема 3. Особенности освещения вопросов мировой политики в журналах «Foreign Affaires», «The Economist» и «Spiegel»</p> <p>Тема 4. Проблемы иммиграции в освещении европейских СМИ</p> <p>Тема 5. Brexit – анализ освещения выхода Великобритании из Евросоюза в западной прессе.</p> <p>Тема 6. Анализ текущих политических конфликтов и ситуаций противостояния на материале зарубежных СМИ</p> <p>Тема 7. Критический анализ репрезентации образа России в зарубежных СМИ</p>
Формы текущего контроля успеваемости студента	Письменная контрольная работа, устный опрос по текущему материалу презентации по тематике курса
Форма промежуточной аттестации	Экзамен

Международные связи с общественностью и построение бренда

Место дисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина входит в вариативную часть магистерской программы «Информационное обеспечение государственных интересов» по направлению подготовки 41.04.05 «Международные отношения» как дисциплина по выбору студента.
Коды формируемых компетенций	УК-1, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, , СПК-1
Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины	<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>знать современные PR-технологии с точки зрения их применения в целях обеспечения национальных интересов;</p> <p>уметь определять информационные угрозы, создавать информационные поводы, планировать в соответствии с поставленной задачей поток информации, распространяемые с помощью различных средств и каналов;</p> <p>владеть теоретическими основами и навыками анализа информационно-коммуникационных кампаний.</p>
Краткое содержание дисциплины	Основные блоки и темы.

планы	<p>Тема 1. Понятие геобренда. Имидж и репутация страны. Репутационные риски.</p> <p>Тема 2. Международные связи с общественностью. Ключевые характеристики коммуникации 24/7.</p> <p>Тема 3. Межкультурная коммуникация. Теоретические основы и практика в сфере международного PR.</p> <p>Тема 4. Интегрированная коммуникационная кампания.</p> <p>Тема 5. Событийный менеджмент.</p> <p>Тема 6. Персональный брендинг.</p>
Формы текущего контроля успеваемости студента	Аналитическая записка, анализ кейса
Форма промежуточной аттестации	Зачет

СМИ в международных отношениях

Место дисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина входит в вариативную часть магистерской программы «Информационное обеспечение государственных интересов» по направлению подготовки 41.04.05 «Международные отношения» как дисциплина по выбору студента.
Коды формируемых компетенций	УК-1, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, СПК-1
Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины	<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>знать особенности государственной политики в отношении медиаструктур в разных странах;</p> <p>уметь выстраивать коммуникацию с международными СМИ как с самостоятельным актором мировой политики;</p> <p>владеть навыками анализа международных событий с учетом понимания роли СМИ в общественно-политических процессах.</p>
Краткое содержание дисциплины	<p>Основные блоки и темы.</p> <p>Раздел 1. Глобальный медиадискурс: теоретический аспект.</p> <p>Тема 1. Подходы к изучению и анализу политического медиадискурса в глобальном медиапространстве.</p> <p>Тема 2. Модели отношения государства и массмедиа.</p> <p>Раздел 2. СМИ как один из ключевых элементов современных международных отношений.</p> <p>Тема 1. Мировые СМИ и информационная глобализация: коммуникация «поверх» государственных границ.</p> <p>Тема 2. Направления деятельности СМИ в мировой политике.</p>
Формы текущего контроля успеваемости студента	Доклад, практические задания
Форма промежуточной аттестации	Зачет