

**Магистерская программа**  
**«Международные стратегические коммуникации»**

**Аннотации рабочих программ**  
**учебных дисциплин**

**Философия и история науки**

<b>Место дисциплины в структуре ООП</b>	Дисциплина входит в базовую часть Образовательного стандарта МГУ по направлению подготовки «Международные отношения» (магистр).
<b>Коды формируемых компетенций</b>	УК-1, УК-2, УК-6, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3
<b>Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины</b>	<b>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</b> знать основные категории и концепции философии в их взаимосвязи с современной культурой; главные направления философии в их историческом своеобразии; уметь использовать основные категории и концепции философии при решении социальных и профессиональных задач владеть навыками оценки результатов своей научной работы с точки зрения основных философских категорий; системным подходом при анализе информации
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	<b>Основные блоки, темы</b> <b>РАЗДЕЛ I. ИСТОРИЯ НАУКИ</b> 1.1. Исторические этапы развития научного знания: Античность, Средневековье, Возрождение <b>РАЗДЕЛ II. ИСТОРИЧЕСКИЕ ТИПЫ НАУЧНОЙ РАЦИОНАЛЬНОСТИ</b> 2.1. Исторические типы научной рациональности <b>РАЗДЕЛ III. ФИЛОСОФИЯ НАУКИ</b> 3.1. Познавательная деятельность в науке (основные понятия) 3.2. Три поколения в истории позитивизма 3.3. Конвенционализм в науке 3.4. Критический рационализм (К. Поппер, И. Лакатос) 3.5. Посткритическая философия науки (Т. Кун, П. Фейерабенд, М. Полани) 3.6. Конвергенция естественнонаучного и гуманитарного знания 3.7. Эволюционная эпистемология 3.8. Понятие истины в науке. демаркация науки и псевдонауки. Типы псевдонаучного знания 3.9. Институциональные формы научной деятельности 3.10. Этика науки 3.11. Особенности и проблемы современного этапа развития науки

<b>Формы текущего контроля успеваемости студента</b>	Текущий контроль успеваемости проходит в следующих формах: -доклады, -рефераты, -тестирование.
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	Экзамен

## Мегатренды мирового (глобального) развития и современные глобальные проблемы

<b>Место дисциплины в структуре ООП</b>	Дисциплина входит в базовую часть Образовательного стандарта МГУ по направлению подготовки «Международные отношения» (магистр).
<b>Коды формируемых компетенций</b>	УК-1, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4
<b>Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины</b>	<p><b>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</b></p> <p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- различные методы анализа и прогнозирования тенденций мирового развития и эволюции современных глобальных проблем и их влияния на развития международных отношений в XXI веке;</li> <li>- логику развития глобальных социальных и демографических процессов и их влияния на динамику международных отношений в XXI веке;</li> <li>- логику развития глобальных (общемировых) экономических процессов и их влияния на динамику международных отношений в XXI веке;</li> <li>- логику развития глобальных (общемировых) процессов в сфере ресурсов и окружающей среды и их влияния на динамику международных отношений в XXI веке;</li> <li>- логику развития магистральных тенденций в научно-технологической сфере и их влияния на динамику международных отношений в XXI веке;</li> <li>- логику развития магистральных тенденций в политической сфере и их влияния на динамику международных отношений в XXI веке;</li> </ul> <p><b>владеть</b> способностью устанавливать и раскрывать характер взаимосвязей между магистральными тенденциями мирового развития в различных сферах и навыками эффективной аргументации собственной позиции по данным вопросам.</p>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	<p><b>Содержание разделов дисциплины.</b></p> <p><b>Раздел I. Теоретико-методологические основы курса</b></p> <p>Тема 1. Мегатренды мирового развития и современные глобальные проблемы: понятийный аппарат</p> <p>Тема 2. Прогнозирование: основные методы</p> <p><b>Раздел 2. Социальная сфера</b></p> <p>Тема 3. Увеличение численности и старение населения Земли</p>

	<p>Тема 4. Урбанизация</p> <p>Тема 5. Интенсификация и изменение характера и географии глобальных миграционных потоков</p> <p><b>Раздел 3. Экономика</b></p> <p>Тема 6. Глобализация</p> <p>Тема 7. Регионализация</p> <p>Тема 8. Перераспределение экономического влияния</p> <p>Тема 9. Развитие экономики знаний, складывание предпосылок к “четвертой промышленной революции”.</p> <p><b>Раздел 4. Ресурсы и окружающая среда</b></p> <p>Тема 10. Изменение климата и ухудшение экологической обстановки</p> <p>Тема 11. Тенденции в сфере энергетики</p> <p><b>Раздел 5. Наука и технологии</b></p> <p>Тема 12. Изменение технологического уклада. Проблемы диффузии технологий</p> <p>Тема 13. Формирования «ядра» наиболее перспективных технологий в сфере ИКТ</p> <p><b>Раздел 6. Политика</b></p> <p>Тема 14. Государство и суверенитет: понятийный аппарат. Государство перед вызовами глобализации.</p> <p>Тема 15. Трансформация системы международных отношений</p>
<b>Формы текущего контроля успеваемости студента</b>	<p>Текущий контроль успеваемости проходит в следующих формах:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-контрольная работа,</li> <li>-тестирование,</li> <li>-решение кейс-задач.</li> </ul>
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	Экзамен

## Региональные подсистемы международных отношений в XXI веке

<b>Место дисциплины в структуре ООП</b>	Учебная дисциплина включена в базовую часть ОС МГУ по направлению подготовки 41.04.05 «Международные отношения» (квалификация «магистр»).
<b>Коды формируемых компетенции</b>	<b>УК-1, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4</b>
<b>Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины</b>	<p><b>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</b></p> <p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– современное состояние и динамику развития региональных подсистем международных отношений;</li> <li>- основные тенденции развития современных международных отношений в свете внешней политики Российской Федерации;</li> <li>– основные причины развития региональных подсистем международных отношений;</li> </ul> <p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– использовать междисциплинарные знания, определять место региональных подсистем международных отноше-</li> </ul>

	<p>ний в современной мировой политике;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– применять основные методы прогнозирования развития региональных подсистем международных отношений.</li> <li>- оценивать перспективы эволюции региональных подсистем международных отношений в свете российских внешнеполитических приоритетов;</li> <li>– анализировать роль региональных подсистем в глобальной системе международных отношений и возможности их взаимодействия с Российской Федерацией;</li> </ul> <p><b>владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>навыками оценки основных факторов, влияющих на динамику развития региональных подсистем международных отношений;</li> <li>– знанием основных факторов, определяющих развитие региональных подсистем международных отношений в их отношениях с Российской Федерацией;</li> <li>-навыками мониторинга региональных подсистем международных отношений.</li> </ul>
<p><b>Краткое содержание дисциплины</b></p>	<p><b>Основные блоки, темы</b></p> <p><b>Раздел 1. Общетеоретический раздел</b></p> <p>Тема 1. Понятия систем и подсистем с позиций современной теории политических систем. Понятие регионов и региональных подсистем в глобальной системе международных отношений.</p> <p>Тема 2. Глобальная система международных отношений и глобальная система миропорядка. Соотношение между ними и роль региональных подсистем</p> <p>Тема 3. Развитие процесса регионализации, его основные этапы.</p> <p>Тема 4. Регионализация и глобализация: сопряженность и противоречия взаимодействия.</p> <p>Тема 5. Региональные подсистемы, их воздействие на изменение миропорядка и глобальной системы международных отношений.</p> <p><b>Раздел 2. Региональные подсистемы на основных континентах и макрорегионах мира</b></p> <p>Тема 6. Региональные подсистемы Америки</p> <p>Тема 7. Региональные подсистемы Африки и арабомусульманского мира.</p> <p>Тема 8. Региональные подсистемы Южной, Юго-Восточной Азии и Океании.</p> <p>Тема 9. Региональные подсистемы Евразии.</p> <p>Тема 10. Региональные подсистемы Европы</p> <p><b>Раздел 3. Современная проблематика региональных подсистем в контексте эволюции миропорядка и глобальной системы международных отношений.</b></p> <p>Тема 11. Международные региональные организации и региональные интеграционные структуры: общность и различие, воздействие на структуру миропорядка.</p> <p>Тема 12. Воздействие региональных подсистем на трансформацию регионального и макрорегионального ланд-</p>

	<p>шафта.</p> <p>Тема 13. Региональные подсистемы и проблема субъектности и суверенитета национальных государств; региональные подсистемы как субъекты международных отношений.</p> <p>Тема 14. Региональные подсистемы и проблема перехода от однополярного к многополярному миропорядку.</p> <p>Тема 15. Региональные подсистемы и зоны региональных конфликтов</p> <p>Тема 16. Организация Объединенных Наций и региональные подсистемы</p>
<b>Формы текущего контроля успеваемости студента</b>	<p>Текущий контроль успеваемости проходит в следующих формах:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- собеседование по контрольным вопросам,</li> <li>- чтение рекомендованной литературы,</li> <li>- тесты,</li> <li>- тематические доклады,</li> <li>- дискуссии</li> </ul>
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	Экзамен

## История и методология мирополитических и глобальных исследований

<b>Место дисциплины в структуре ООП</b>	Дисциплина входит в базовую часть Образовательного стандарта, самостоятельно устанавливаемого МГУ имени М.В. Ломоносова по направлению подготовки 41.04.05 «Международные отношения» (магистр).
<b>Коды формируемых компетенции</b>	<b>УК-1, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-5</b>
<b>Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины</b>	<p><b>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</b></p> <p><b>знать</b> принципы организации научно-исследовательской деятельности, специфику научной деятельности в сфере международных отношений;</p> <p>- основные направления научных исследований по глобальной и мирополитической тематике;</p> <p><b>уметь</b> системно мыслить, определять глобальные и мирополитические смыслы, попадающие в фокус профессиональной деятельности;</p> <p>– применять основные теоретические парадигмы и анализировать основные тенденции в области современных исследований мирополитических и глобальных проблем;</p> <p><b>владеть</b> современными методами научного исследования в предметной сфере и навыками совершенствования своего научного потенциала.</p>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	<p style="text-align: center;"><b>Основные блоки, темы</b></p> <p><b>Раздел 1. Методология научного исследования</b></p> <p>Тема 1. Наука как вид познавательной деятельности и особенности научной работы</p> <p>Тема 2. Мирополитические и глобальные исследования как вид научной деятельности</p>

	<p>Тема 3. Сущность мирополитических и глобальных проблем и причины их обострения</p> <p><b>Раздел 2. История и методология мирополитических и глобальных исследований</b></p> <p>Тема 4. История формирования знания о мировой политике и международных отношениях</p> <p>Тема 5. Полипарадигмальность в мирополитических и глобальных исследованиях</p> <p>Тема 6. Мирополитические и глобальные исследования в парадигме политического реализма</p> <p>Тема 7. Либерально-идеалистическая парадигма мирополитических и глобальных исследований</p> <p>Тема 8. Парадигма радикализма в мирополитических и глобальных исследованиях</p> <p>Тема 9. Научная школа постмодернизма в мирополитических и глобальных исследованиях</p> <p>Тема 10. Частные теории в международных исследованиях</p> <p><b>Раздел 3. Методология и методы подготовки магистерской выпускной квалификационной работы (ВКР)</b></p> <p>Тема 11. Методологические стратегии магистерского диссертационного исследования</p> <p>Тема 12. Методология и принципы изложения результатов исследования в тексте</p>
<b>Формы текущего контроля успеваемости студента</b>	<p>Текущий контроль успеваемости проходит в следующих формах:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- собеседование по контрольным вопросам,</li> <li>- письменные творческие эссе (аудиторные);</li> <li>- устное выступление на разборах кейсов;</li> <li>- устное выступление на семинарах</li> </ul>
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	Экзамен

### **Россия в современной мировой политике**

<b>Место дисциплины в структуре ООП</b>	Дисциплина входит в базовую часть Образовательного стандарта, самостоятельно устанавливаемого МГУ имени М.В. Ломоносова по направлению подготовки 41.04.05 «Международные отношения» (магистр).
<b>Коды формируемых компетенции</b>	<b>УК-1, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-9</b>
<b>Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины</b>	<p><b>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</b></p> <p><b>знать</b> основные документы Президента, Правительства, Федерального Собрания и МИД России, аналитических центров, содержащих современное понимание национальных интересов, концептуальных основ, стратегических целей и практических задач внешней политики Российской Федерации;</p> <p><b>уметь</b> разъяснять позиции России по основным международным проблемам, отношениям с ведущими субъек-</p>

	<p>тами международных отношений, стратегические и тактические задачи реализации внешнеполитического курса страны;</p> <p><b>владеть</b> навыками анализа конкретных международных ситуаций в контексте общей внешнеполитической стратегии России, способностью участвовать в разработке документов стратегического планирования в сфере внешней политики России.</p>
<p><b>Краткое содержание дисциплины</b></p>	<p><b>Основные блоки, темы</b></p> <p><b>Раздел 1. Внешнеполитическая стратегия России</b></p> <p>Тема 1. Внешнеполитическая стратегия государства: методология проблемы</p> <p>Тема 2. Новое мышление во внешней политике СССР и итоги его реализации</p> <p>Тема 3. Стратегия внутреннего и внешнего развития России в период становления новой государственности</p> <p>Тема 4. Динамика системной трансформации и ее влияние на международные позиции России</p> <p>Тема 5 Адаптация России к новой международной среде. 1990-е годы</p> <p>Тема 6. Осмысление международной стратегии России в новом мировом порядке</p> <p>Тема 7. Восстановление государственной субъектности России в XXI в. как фактор изменения внешней политики страны</p> <p>Тема 8. Новый мировой порядок и российско-американские отношения в XXI в</p> <p>Тема 9. Постсоветское пространство во внешнеполитической стратегии России</p> <p>Тема 10. Европейское направление во внешнеполитической стратегии России</p> <p>Тема 11. Внешнеполитическая стратегия России в Азиатско-Тихоокеанском регионе</p> <p>Тема 12. Международно-политический кризис 2014-2016 гг. и его влияние на внешнеполитическую стратегию России</p> <p><b>Раздел 2. Россия и международные конфликты</b></p> <p>Тема 13. Международные конфликты после «холодной войны»</p> <p>Тема 14. Участие России в урегулировании конфликтов на постсоветском пространстве</p> <p>Тема 15. Россия и конфликты на территории бывшей Югославии</p> <p>Тема 16. Взаимодействие России с международными организациями в урегулировании конфликтов</p> <p>Тема 17. Россия и конфликты на Ближнем Востоке</p> <p>Тема 18. Проблемы возрождения межгосударственных войн в начале XXI в. и национальная безопасность Российской Федерации</p>
<p><b>Формы текущего контроля успеваемости студента</b></p>	<p>Текущий контроль успеваемости проходит в следующих формах:</p>

	-контрольные вопросы к темам; -реферат
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	Экзамен

### **Теория и практика стратегической коммуникации**

<b>Место дисциплины в структуре ООП</b>	Дисциплина входит в вариативную часть магистерской программы «Международные стратегические коммуникации» по направлению подготовки 41.04.05 «Международные отношения»
<b>Коды формируемых компетенции</b>	<b>УК-1, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, СПК-1</b>
<b>Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины</b>	<p><b>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</b></p> <p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ключевые особенности зарубежной и российской практик информационного обеспечения внешней политики на современном этапе;</li> <li>- стратегии международных связей с общественностью;</li> </ul> <p><b>уметь</b> использовать на практике полученные знания об особенностях развития, приемах и методах стратегической коммуникации в политике и бизнесе;</p> <p><b>владеть</b> техникой анализа современных международных событий с целью определения целевых аудиторий, планирования и организации коммуникационной работы в области политики и бизнеса.</p>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	<p><b>Основные блоки, темы</b></p> <p><b>Раздел 1. Роль коммуникации в современном мире</b></p> <p>Тема 1. Вызовы современного информационного пространства стратегической коммуникации.</p> <p>Тема 2. Общественное мнение в современном мире.</p> <p>Тема 3. Связи с общественностью как стратегический ресурс организации и государства.</p> <p><b>Раздел 2. Принципы стратегической коммуникации в политике.</b></p> <p>Тема 1. Теоретические основы политической коммуникации.</p> <p>Тема 2. Стратегическая коммуникация: понятие и современные подходы.</p> <p>Тема 3. Стратегии в международных отношениях</p> <p>Тема 4. Стратегическая коммуникация на международной арене.</p> <p><b>Раздел 3. Международная стратегическая коммуникация в бизнесе</b></p> <p>Тема 1. Стратегический менеджмент как основа стратегической корпоративной коммуникации.</p> <p>Тема 2. Значимость анализа окружающей среды для планирования стратегической коммуникации бизнеса на международной арене.</p> <p>Тема 3. Принципы и методы стратегической коммуникации</p>



	ции бизнеса на международной арене.
<b>Формы текущего контроля успеваемости студента</b>	Текущий контроль успеваемости проходит в следующих формах: -контрольная работа, -представление доклада на семинаре, -представление реферата.
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	Экзамен

### **Цифровые технологии в международной коммуникации**

<b>Место дисциплины в структуре ООП</b>	Дисциплина входит в вариативную часть магистерской программы «Международные стратегические коммуникации» по направлению подготовки 41.04.05 «Международные отношения»
<b>Коды формируемых компетенции</b>	<b>УК-1, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, СПК-3</b>
<b>Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины</b>	<b>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</b> <b>знать</b> современные аналитические инструменты для оценки результатов информационных кампаний в цифровой среде; <b>уметь</b> формулировать цели и обосновывать эффективные стратегии продвижения в цифровой среде; анализировать и прогнозировать результаты цифровых информационных кампаний; <b>владеть</b> навыками разработки информационных кампаний в цифровой среде.
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	<b>Основные блоки, темы</b> <b>Раздел 1. Понятие и базовые характеристики коммуникации в цифровой среде</b> Тема 1. Определение цифровой коммуникации. Особенности коммуникации в цифровой среде. Роль цифровых кампаний в формировании геополитической картины мира. Тема 2. Структура рынка цифровых коммуникаций в России и в мире; тренды и перспективы развития. Тема 3. Разработка информационных кампаний в цифровой среде: основы исследовательской работы, анализ целевой аудитории, каналы коммуникации, ключевые показатели эффективности. Цели и задачи коммуникации в цифровой среде. Бриф. Тема 4. Роль поисковых систем в цифровых кампаниях: инструменты аналитической работы, формы и каналы коммуникации, ключевые показатели эффективности. Основы поискового продвижения (SEO). <b>Раздел 2. Коммуникация в условиях WEB-2.0</b> Тема 1. Продвижение в социальных сетях: особенности работы с общественным мнением, понятие вовлеченности (engagement), аналитические инструменты, ключевые показатели эффективности Тема 2. Мобильные платформы: использование платформ

	мобильных приложений в цифровой коммуникации Тема 3. Новые медиа: специфика работы с цифровыми каналами и медиапланирование в цифровой среде <b>Раздел 3. Разработка стратегического плана информационной кампании в цифровой среде</b>
<b>Формы текущего контроля успеваемости студента</b>	Текущий контроль успеваемости проходит в следующих формах: -подготовка доклада, -презентация анализа кейса, -презентация командного проекта
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	Экзамен

### **Стратегия и тактика работы с медиа**

<b>Место дисциплины в структуре ООП</b>	Дисциплина входит в вариативную магистерской программы «Международные стратегические коммуникации» по направлению подготовки 41.04.05 «Международные отношения»
<b>Коды формируемых компетенции</b>	<b>УК-1, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, СПК-2</b>
<b>Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины</b>	<b>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</b> <b>знать:</b> -международные аспекты функционирования медиа; -принципы организации работы и специфику работы пресс-службы; -профессиональные и этические требования, предъявляемые к сотруднику пресс-службы; <b>уметь</b> применять полученные знания при организации мероприятий для прессы и решении вопросов управления системой внутренней и внешней коммуникациями организации; <b>владеть навыками:</b> -подготовки документов для СМИ и других целевых аудиторий (в том числе, на иностранном языке); -проведения мониторинга международной прессы и подготовки материалов прогностно-аналитического характера на базе знаний современных принципов и методов медиапроектирования.
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	<b>Основные блоки, темы</b> <b>Раздел 1. Общие принципы работы с медиа.</b> Тема 1. Глобальные тенденции в медиасфере. Тема 2. Информация как основа деятельности пресс-службы. Тема 3. Структура медиамикса. <b>Раздел 2. Пресс-служба: структура, функции, принципы работы.</b> Тема 1. Функционирование пресс-служб. Тема 2. Правовые и этические основы работы пресс-службы. Тема 3. Информационно-аналитическая деятельность пресс-службы. <b>Раздел 3. Инструменты пресс-службы.</b> Тема 1. Оперативные информационные документы в работе

	пресс-службы. Тема 2. Формы работы с прессой. Тема 3. Корпоративная пресса.
<b>Формы текущего контроля успеваемости студента</b>	Текущая аттестация студентов проводится в следующих формах: -тестирование, -выступление с докладом, представление реферата -составление медиапортрета -составление пресс-пакета -симуляционная игра «Пресс-конференция»
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	Зачет

### Территориальные коммуникации

<b>Место дисциплины в структуре ООП</b>	Дисциплина входит в вариативную часть магистерской программы «Международные стратегические коммуникации» по направлению подготовки 41.04.05 «Международные отношения»
<b>Коды формируемых компетенции</b>	<b>УК-1, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, СПК-2</b>
<b>Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины</b>	<b>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</b> знать специфику геобрендинга в системе международных связей с общественностью и моделей коммуникации территориального бренда как медиаконструкции; <b>уметь разрабатывать</b> программу по геобрендингу с учетом технологических и общественных инноваций в системе международной коммуникации; <b>владеть:</b> -PR-инженерией в работе со стэйкхолдерами с целью повышения инвестиционной и туристической привлекательности территории; - технологиями и практическими методиками в сфере геобрендинга с учетом международных каналов коммуникации; - инструментарием создания и реализации бизнес-проекта на основе частно-государственного партнерства и привлечения спонсоров в проектах по геобрендингу.
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	<b>Основные блоки, темы</b> <b>Раздел 1. Геобрендинг как предметно-системная сфера территориальных коммуникаций.</b> Тема 1. Геобрендинг как коммуникационный и геополитический тренд XXI века. Тема 2. Бренд территории как нематериальный актив. Понятийный аппарат и методология территориальных коммуникаций. Понятие добавленной стоимости, символический капитал и историческая составляющая. <b>Раздел 2. Технологии геобрендинга и территориальной коммуникации.</b> Тема 1. Событийные коммуникации (event) в территориальном брендинге. Тема 2. Коммуникация с целевыми аудиториями и техно-

	<p>логии определения их влияния. Эксперты и “третьи лица” в системе территориальных коммуникаций.</p> <p>Тема 3. Лоббирование в системе территориальных коммуникаций. Цифровые коммуникации в системе продвижения территорий.</p> <p><b>Раздел 3. Управление проблемными зонами и рисками в системе территориальных коммуникаций.</b></p> <p>Тема 1. Устойчивое развитие как тренд в позиционировании территорий. Компании как партнеры в конструировании и реализации проектов устойчивого развития. Геопарки. Особенности продвижения проектов территорий по устойчивому развитию на международном уровне (Башкортостан, Якутия, Волгоградская обл., Калининградская обл.)</p> <p>Тема 2. Модели идентификации проблемных зон и использование коммуникационных технологий. Экотуризм и индустриальный туризм.</p> <p>Тема 3. Цифровые коммуникации и управление рисками в территориальной коммуникации. Модели определения репутации территорий в цифровом пространстве. (Методология А. Адари). Ресурсы управления территориальным брендом в цифровом пространстве.</p>
<b>Формы текущего контроля успеваемости студента</b>	<p>Текущая аттестация студентов проводится в следующих формах:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- проектная лаборатория</li> <li>- презентация проектов</li> <li>- симуляционная игра «Пресс-конференция»</li> </ul>
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	Экзамен

### **Стратегическая культура**

<b>Место дисциплины в структуре ООП</b>	Дисциплина входит в вариативную часть магистерской программы «Международные стратегические коммуникации» по направлению подготовки 41.04.05 «Международные отношения»
<b>Коды формируемых компетенции</b>	<b>УК-1, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, СПК-1</b>
<b>Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины</b>	<p><b>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</b></p> <p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные подходы российских и зарубежных ученых к понятию «стратегическая культура», структуре и содержанию международной безопасности в ее историческом развитии; ключевые документы, регулирующие вопросы обеспечения международной безопасности и национальной безопасности великих держав;</li> <li>- основные тенденции развития военно-политических стратегий великих держав; особенности использования основных инструментов реализации стратегий великих держав;</li> </ul> <p><b>уметь:</b> самостоятельно прогнозировать, выявлять, оцени-</p>

	<p>вать проблемы выработки стратегических решений; эффективно использовать политико-правовые инструменты при принятии стратегических решений; всесторонне и объективно оценивать значение и последствия решений в части обеспечения международной безопасности;</p> <p><b>владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-комплексной методологией междисциплинарных исследований стратегий великих держав; навыками системного анализа современных международных проблем; навыками поиска и анализа соответствующей литературы и документов;</li> <li>-навыками толкования международных правовых актов и государственных документов в сфере стратегического управления при решении вопросов обеспечения международной безопасности; навыками моделирования процессов выработки стратегических решений.</li> </ul>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	<p><b>Основные блоки, темы</b></p> <p><b>Раздел 1. Теоретические основы</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.Предпосылки формирования стратегических культур</li> <li>2.Методологические основания сравнительного изучения стратегических культур</li> </ol> <p><b>Раздел 2. Стратегическая культура Китая</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>3.Истоки и становление стратегической культуры Китая</li> <li>4.Эволюция стратегической культуры Китая во второй половине XIX –XX в.</li> <li>5.Стратегическая культура современного Китая</li> </ol> <p><b>Раздел 3. Стратегическая культура Запада</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>6.Истоки и становление стратегической культуры Запада</li> <li>7. Эволюция стратегической культуры Запада в XIX – первой половине XX в.</li> <li>8.Развитие стратегической культуры Запада во второй половине XX – начале XXI в.</li> </ol> <p><b>Раздел 4. Стратегическая культура России</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>9.Истоки отечественной стратегической культуры</li> <li>10.Стратегическая культура Российской империи</li> <li>11.Стратегическая культура СССР</li> <li>12.Стратегическая культура современной России</li> </ol>
<b>Формы текущего контроля успеваемости студента</b>	<p>Текущая аттестация студентов проводится в следующих формах:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-устный опрос;</li> <li>-тестирование;</li> <li>-письменные домашние задания;</li> <li>-подготовка докладов, эссе;</li> <li>-решение кейс-задач;</li> </ul>
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	Зачет

### **Кризисная коммуникация**

<b>Место дисциплины в структуре ООП</b>	Дисциплина входит в вариативную часть магистерской программы «Международные стратегические коммуникации» по направлению подготовки 41.04.05 «Междуна-
---	---

	родные отношения» как дисциплина по выбору. Дисциплина читается на иностр. языке.
<b>Коды формируемых компетенции</b>	<b>УК-1, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, СПК-3</b>
<b>Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины</b>	<b>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</b> <b>знать:</b> -основные теоретические основы в области кризисных коммуникаций (типологию кризисов, особенности коммуникации, этапы, принципы; -принципы организации работы со СМИ и пресс-службами в государственных, коммерческих и некоммерческих структурах в случае кризиса; -модели воздействия на общественное мнение; <b>уметь</b> применять технологии связей с общественностью в сфере взаимодействия с разными целевыми аудиториями в условиях кризиса; <b>владеть навыками</b> анализа произошедших кризисных ситуаций (case-study) и решения поставленных проблем (problem-solving); навыками разработки коммуникационной программы.
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	<b>Основные блоки, темы</b> <b>Раздел 1. Теоретические основы кризисной коммуникации.</b> Тема 1. Определение кризиса. Типология кризисов. Основные стадии управления кризисными ситуациями. Тема 2. Планирование кризисной коммуникации. Тема 3. Основные теоретические подходы и принципы. Тема 4. Целевые аудитории. Построение внешних и внутренних коммуникаций. <b>Раздел 2. Международный опыт в области антикризисного управления.</b> Тема 1. Зарождение и развитие антикризисного управления за рубежом. Тема 2. Анализ кейсов (лучшая и худшая практика в области антикризисного управления). Выводы и сопоставления. <b>Раздел 3. Применение механизмов кризисной коммуникации.</b> Тема 1. Письменные документы для взаимодействия с разными целевыми аудиториями. Тема 2. Устные выступления, пресс-конференции, брифинги. Тема 3. Новые технологии и социальные медиа.
<b>Формы текущего контроля успеваемости студента</b>	Текущая аттестация студентов проводится в следующих формах: -тестирование, -подготовка доклада, -анализ кейса и составление сопоставительной таблицы.
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	Зачет

## Международные переговоры

<b>Место дисциплины в структуре ООП</b>	Дисциплина входит в вариативную часть магистерской программы «Международные стратегические коммуникации» по направлению подготовки 41.04.05 «Международные отношения» как дисциплина по выбору
<b>Коды формируемых компетенции</b>	<b>УК-1, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, СПК-2</b>
<b>Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины</b>	<p><b>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</b></p> <p><b>знать</b> теоретические основы ведения переговоров; правила проведения международных переговоров;</p> <p><b>уметь</b> применять стратегию и тактику ведения переговоров в зависимости от контекста и участников переговорного процесса;</p> <p><b>владеть</b> навыками ведения переговоров в условиях межкультурной коммуникации.</p>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	<p><b>Основные блоки, темы</b></p> <p><b>Раздел 1. Теоретические основы переговоров.</b></p> <p>Тема 1. Определение переговоров. Переговоры как разрешение конфликта. Конфликт и характер конфликтов. Типология переговоров. Понятие международных переговоров.</p> <p>Тема 2. Этика переговоров. Коммуникация на переговорах.</p> <p>Тема 3. Процесс ведения переговоров. Понятия «стратегия» и «тактика» на международных переговорах..</p> <p>Тема 4 Подготовка переговоров. Организационный контекст переговоров.</p> <p><b>Раздел 2. Особенности ведения переговоров в разных культурах.</b></p> <p>Тема 1. Культурная идентичность и межкультурная коммуникация. Формирование и учет культурной идентичности в профессиональной деятельности.</p> <p>Тема 2. Культурный профиль основных западноевропейских и азиатских стран. Культурный профиль США и стран Латинской Америки.</p> <p><b>Раздел 3. Правила проведения международных переговоров.</b></p> <p>Тема 1. Понятия «дипломатия», «внешняя политика» государства. Связь дипломатии с переговорным процессом. Значение переговоров для дипломатической практики.</p> <p>Тема 2. Международные документы, регулирующие разрешение конфликтов.</p> <p>Тема 3. Переговоры на высоком и высшем уровне. Многосторонние и многоуровневые переговоры.</p>
<b>Формы текущего контроля успеваемости студента</b>	<p><b>Текущая аттестация студентов проводится в следующих формах:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-тестирование,</li> <li>-подготовка доклада,</li> <li>-ролевая игра</li> </ul> <p>ролевая игра многосторонние переговоры</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-подготовка анализа кейса «Стратегии и тактики</li> </ul>

	международных переговоров».
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	Зачет

### **Методы социологического исследования**

<b>Место дисциплины в структуре ООП</b>	Дисциплина входит в вариативную часть магистерской программы «Международные стратегические коммуникации» по направлению подготовки 41.04.05 «Международные отношения» как дисциплина по выбору.
<b>Коды формируемых компетенции</b>	<b>УК-1, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, СПК-3</b>
<b>Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины</b>	<b>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</b> <b>знать:</b> -содержание этапов процесса исследований в коммуникационных программах; -организационные основы проведения прикладных исследований в коммуникационных программах; <b>уметь</b> проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой; <b>владеть навыками</b> оценки эффективности коммуникационной кампании.
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	<b>Основные блоки, темы</b> <b>Раздел 1. Основные направления, цели и методы исследований в коммуникационных программах. Проблема выборки в социологическом исследовании.</b> Тема 1. Основные направления и цели исследований в коммуникационных программах: Тема 2. Понятие выборки и ее основные характеристики. Тема 3. Типы выборок и способы построения выборки <b>Раздел 2. Основные этапы социологического исследования на примере исследований в коммуникационных программах. Уровни и виды исследований.</b> Тема 1. Программа исследования Тема 2. Этапы проведения исследования. Тема 3. Типология социологических исследований Тема 4. Методы сбора социологической информации <b>Раздел 3. Оценка эффективности коммуникационных программ.</b> Тема 1. Коммуникационный и информационный аудит. Тема 2. Медиаметрия. Медиапортрет. Медиабенчмаркинг Тема 3. Виды методов оценки коммуникационных программ. Варианты измерения, проблемные точки оценки
<b>Формы текущего контроля успеваемости студента</b>	Текущая аттестация студентов проводится в следующих формах: -тестирование, -симуляционная игра, -командный проект.
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	Зачет



## Стратегии трансграничного партнерства

<b>Место дисциплины в структуре ООП</b>	Дисциплина входит в вариативную часть магистерской программы «Международные стратегические коммуникации» по направлению подготовки 41.04.05 «Международные отношения» как дисциплина по выбору Дисциплина читается на иностранном языке
<b>Коды формируемых компетенции</b>	<b>УК-1, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, СПК-1</b>
<b>Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины</b>	<b>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</b> <b>знать</b> теоретические основы партнерских отношений в условиях глобализации; <b>уметь</b> ориентироваться в современных тенденциях развития партнерских отношений в странах Европы и Азии; <b>владеть</b> основами разработки стратегически скоординированной деятельности в условиях трансграничного партнерства; знаниями об основных направлениях трансграничного партнерства России.
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	<b>Основные блоки, темы</b> <b>Раздел 1. Основы трансграничного партнерства.</b> Тема 1. Влияние глобализации на жизнедеятельность человека. Тема 2. Характеристика партнерских отношений. <b>Раздел 2. Практика трансграничного партнерства</b> Тема 1. Трансграничное партнерство стран Европы Тема 2. Трансграничное партнерство стран Азии Тема. Трансграничное партнерство России <b>Раздел 3. Стратегия партнерских отношений.</b> Тема 1. Организационный аспект Тема 2. Профессиональные отношения. Тема 3. Методология оценки. Тема 4. Характеристика коммуникационной сети Тема 5. Правила работы в коммуникационной сети Тема 6. Создание своей «реляционной сети» (сети отношений)
<b>Формы текущего контроля успеваемости студента</b>	Текущая аттестация студентов проводится в следующих формах: -подготовка доклада, -анализ кейса, -командный проект и его презентация
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	Зачет

## Публичная коммуникация

<b>Место дисциплины в структуре ООП</b>	Дисциплина входит в вариативную часть магистерской программы «Международные стратегические коммуникации» по направлению подготовки 41.04.05 «Международные отношения» как дисциплина по выбору.
<b>Коды формируемых компетенции</b>	<b>УК-1, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, СПК-2</b>

<b>тенции</b>	
<b>Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины</b>	<b>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</b> <b>знать</b> основные понятия и категории риторики; риторический канон; правила произнесения публичных речей, <b>уметь</b> применять стратегию и тактику построения публичной речи в зависимости от контекста и аудитории, <b>владеть</b> навыками публичной речи и спичрайтинга.
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	<b>Основные блоки, темы</b> <b>Раздел 1. Образ ратора и аудитория</b> Тема 1. Образ ратора Тема 2. Типы аудиторий: <b>Раздел 2. Риторический канон</b> Тема 1. Изобретение / Содержание речи 1.1. Риторическая аргументация. 1.2. Проблема, предмет и тема речи, топы, ментальная карта речи. Тема 2. Расположение / Композиция речи. 2.1. Композиционно-речевые формы. 2.2. Построение речи в связи с целевой установкой: вступление, основная часть, заключение, соотношение частей. Информационная речь. Убеждающая речь. Воодушевляющая речь Тема 3. Выражение / Словесный стиль речи. 3.1. Практикум по культуре речи: нормы русского литературного языка (орфоэпическая, грамматическая, лексическая и др.), основные трудности и ошибки в речи. 3.2. Требования к речи оратора (качества слога): «устность», разговорность, естественность речи и приемы их достижения; приемы диалогизации; ясность, правильность, точность, богатство и выразительность речи оратора. Тропы и фигуры. 3.3. Построение текста: Актуальное членение. Амплификация. Период. Средства связи и кросс-референции. <b>Раздел 3. Публичные выступления и работа с вопросами аудитории.</b>
<b>Формы текущего контроля успеваемости студента</b>	Текущая аттестация студентов проводится в следующих формах: -тестирование, -подготовка доклада, -анализ публичного выступления, -составление речи по образцу, -публичное выступление, -ролевая игра «Пресс-конференция лидеров стран-членов ОДКБ»
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	Зачет

### **Конфликты и коммуникация**

<b>Место дисциплины в структуре ООП</b>	Дисциплина входит в вариативную часть магистерской программы «Международные стратегические коммуни-
---	---

	кации» по направлению подготовки 41.04.05 «Международные отношения» как дисциплина по выбору.
<b>Коды формируемых компетенции</b>	<b>УК-1, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, СПК-1</b>
<b>Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины</b>	<b>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</b> знать основные теории и концепции управления конфликтами; роль и место управления конфликтами в различных социально-политических сферах и его связь со стратегическими задачами коммуникации; -основные методы и техники управления конфликтами в современных условиях; <b>уметь</b> применять методы диагностики и анализа конфликтов и методы предотвращения конфликтных ситуаций; <b>владеть</b> навыками диагностики конфликта в международных отношениях, предупреждения конфликтных ситуаций и технологиями управления конфликтами.
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	<b>Основные блоки, темы</b> <b>Раздел 1. Основные положения теории и методологии конфликтологии</b> Тема 1. Конфликтология как учебная дисциплина. Тема 2. Социальный конфликт и его структура Тема 3. Социальная напряженность и динамика конфликта <b>Раздел 2. Конфликты разных уровней и сфер взаимодействия.</b> Тема 1. Внутриличностные и межличностные конфликты Тема 2. Внутригрупповые и межгрупповые конфликты. Тема 3. Социально-трудовые и социально-экономические конфликты <b>Раздел 3. Конфликты в сфере политики и международных отношений</b> Тема 1. Социально-политические и политические конфликты. Тема 2. Этнополитические конфликты как разновидность политического конфликта. Тема 3. Вооруженные конфликты Тема 4. Конфликтологические исследования проблем международного терроризма.
<b>Формы текущего контроля успеваемости студента</b>	Текущая аттестация студентов проводится в следующих формах: -выступление с докладом, -представление анализа кейса -представление командного проекта
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	Зачет