

В ПОМОЩЬ ПРЕПОДАВАТЕЛЮ

В.В. Кочетков*

ПРОГРАММА КУРСА «ИДЕНТИЧНОСТЬ В СОВРЕМЕННЫХ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЯХ»

Курс дает системное представление о роли идентичности в современных международных отношениях. Приведены базовые положения различных теорий идентичности. Исследованы подходы к проблемам идентичности в рамках основных парадигм теории международных отношений. Раскрыты комплексные взаимосвязи идентичности с целями и средствами участников международных отношений и их национальными интересами; международной моралью и правом; конфликтами и сотрудничеством; проблемами международной безопасности.

Ключевые слова: идентичность; международные отношения, национальная идентичность, идентичность государства, межкультурные различия, «культурные войны», международная безопасность.

Последние три десятилетия стали временем масштабной трансформации мирополитической реальности. Если в XX в. определяющую роль в международных отношениях играла идеология, то в XXI в. все большее значение приобретают цивилизационные факторы, такие как идентичность, культура и религия.

В первую очередь это вызвано новейшими мегатрендами мирового развития: глобализацией, появлением новых международных акторов, ускорением мирополитических процессов и их стремительной хаотизацией. В периоды относительной стабильности вопрос об идентичности не является первостепенным, тогда как в смутные времена перемен и потрясений, когда настоящее невыносимо, а будущее неопределенно, он выходит на первый план. Идентичность оказывается тем стержнем, который позволяет четко определить национальные интересы государств и интересы других международных акторов, отличить друзей от врагов, союзников от противников, задавая тем самым направление развитию международных отношений.

В глобализирующемся мире, соприкасаясь на регулярной основе с разными народами, люди обнаруживают культурные различия

* *Кочетков Владимир Викторович* — д.с.н., заместитель заведующего кафедрой социологии международных отношений социологического факультета МГУ имени М.В. Ломоносова; профессор кафедры международных организаций и мировых политических процессов факультета мировой политики МГУ имени М.В. Ломоносова (e-mail: vkochetkov58@mail.ru).

между собой и «другими». Это приводит к тому, что они обращаются к своим корням и начинают осознавать, сохранять и развивать собственные культуру и идентичность. Именно поэтому процессы глобализации сопровождаются не менее выраженными процессами фрагментации и регионализации. Раньше других стран столкнулись с культурными различиями США в силу традиционной многокультурности. Однако в последнее десятилетие данные различия проявляются и в Европе — во Франции, Норвегии, Швейцарии и других странах. Достаточно вспомнить дело Андерса Брейвика, беспорядки в пригородах Парижа, запрет строительства минаретов в Швейцарии, решение экс-президента Франции Николя Саркози о запрете на ношение паранджи и хиджаба.

Усиление роли идентичности в международных отношениях связано и с окончанием «холодной войны», распадом СССР и социалистического лагеря. В результате этих событий многие страны потеряли или драматически изменили свою идентичность. Тяжелее всего пришлось России, которая утратила прежнюю идентичность сверхдержавы и находится в процессе создания новой идентичности. Наша страна никогда до этого не существовала в нынешних границах в качестве национального государства. Однако и другим странам, входившим в состав СССР (а ранее — Российской империи), пришлось не намного лучше. Среднеазиатские республики давно или никогда не имели собственной государственности и испытывают дефицит национальной героики, поэтому для создания своей современной идентичности они конструируют мифы, связанные с Тимуром (Тамерланом). Украина, которая обладала собственной государственностью лишь очень непродолжительный период времени, сегодня представляет собой страну с расколотой идентичностью, что приводит к усилению националистических настроений и многочисленным внутренним междоусобицам. Белоруссия также никогда не существовала как суверенное государство. Ей с трудом дается самостоятельное существование, и именно поэтому она стремится к союзу с Россией. Прибалтийским республикам экономически выгоднее сотрудничать с Российской Федерацией, но они, руководствуясь своей европейской идентичностью, делают выбор в пользу Запада.

Идентичность не только отражает международную реальность, но и сама создает (конструирует) события в мировой политике. Исследования идентичности перспективны с точки зрения анализа проблем безопасности в международных отношениях, понимания причин возникновения военных альянсов и динамики развития процессов международного сотрудничества. Укрепление взаимодействия между государствами, сходным образом воспринимающими международные реалии, более вероятно, тогда как

налаживание конструктивного сотрудничества между государствами с «некомплементарными» идентичностями затруднено.

Изучение идентичности вносит вклад и в объяснение процессов современного экономического и политического регионализма. Региональные экономические связи не могут успешно развиваться без соответствующих культурных условий и отсутствия страха потерять свою идентичность в результате такого развития. Региональное экономическое сотрудничество будет тем успешнее, чем более участники культурно близки друг другу. Ярким примером является Турция, чье желание войти в Европейский союз пока не нашло поддержки, в отличие от стремления стран Восточной и Южной Европы, менее развитых экономически, однако имеющих общую европейскую идентичность. Процесс евразийской интеграции не может быть адекватно понят без рассмотрения исторического прошлого бывших советских республик и их представлений о собственном национальном «Я». Изучение национальной идентичности может сделать важный вклад в международную политическую экономию, поскольку международные экономические отношения выстраиваются в том числе на основе общего восприятия ситуации, сходства ценностей и идентичности. Особенно отчетливо влияние идентичности на экономику проявляется в новых «переходных» государствах, таких как республики бывшего СССР (например, Латвия, Литва и Эстония).

ИДЕНТИЧНОСТЬ В СОВРЕМЕННЫХ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЯХ

Организационно-методический раздел

1. Цель курса — формирование у студентов комплексного представления о месте и роли идентичности в современных международных отношениях. Студентам предлагается ознакомиться с основными теоретическими подходами к исследованию идентичности, а также с влиянием идентичности на ключевые проблемы международных отношений. Программа курса предполагает анализ влияния на мировую политику национальной и государственной идентичностей ведущих стран мира.

2. Задачи курса:

- анализ взглядов различных теоретических школ на природу идентичности;
- формирование представлений об основных характеристиках и методах изучения идентичности;
- определение влияния идентичности на формирование национальных интересов, целей и средств участников международных отношений;

– изучение роли идентичности в становлении системы международной безопасности, международном праве, международном порядке, войнах, конфликтах и сотрудничестве;

– анализ влияния национальной и государственной идентичностей на внешнюю политику ведущих стран мира.

3. Методическая новизна курса заключается в опоре на принцип системности, в соответствии с которым идентичность рассматривается как стержневой компонент целостной системы международных отношений. В спецкурсе также применяется междисциплинарный подход, благодаря которому понятие «идентичность» раскрывается с позиций социологии, психологии и науки о международных отношениях.

4. Место курса в системе социально-гуманитарного образования. Курс базируется на знаниях, приобретенных студентами в процессе освоения таких дисциплин, как «История международных отношений», «Теория международных отношений», «Межкультурная коммуникация», «Социология зарубежных обществ».

5. Требования к уровню освоения содержания курса.

Студент, прослушавший курс, должен:

– продемонстрировать знание содержания курса и рекомендованной литературы;

– показать знание теоретических основ понятия «идентичность» и его этимологии;

– владеть четкими представлениями о роли и месте идентичности в основных парадигмах теории международных отношений;

– уметь анализировать проявления идентичности в основных международных процессах;

– показать умение применять полученные знания при подготовке обзоров по конкретным проблемам международных отношений;

– выработать навыки анализа положения дел в сфере международной безопасности и процессов современного регионального развития с позиций идентичности.

Содержание курса

Курс состоит из 3 разделов, 16 тем (16 лекций).

Раздел 1. Теоретические основы исследования идентичности

Тема 1. Понятие «идентичность».

Введение в курс. Предмет и методология курса. Предметное поле проблем идентичности. Особенности конструктивистского подхода к пониманию идентичности. Идентичность в психологии и нейролингвистическом программировании. Этимология понятия «идентичность». С. Хантингтон об идентичности.

Связь идентичности с материальными факторами международных отношений. Сферы международных отношений, наиболее подходящие для конструктивистского анализа. Сферы международных отношений, где более адекватны иные подходы. Проблема идентичности и методы социологии международных отношений. Методы исследования идентичности.

Генезис и формирование идентичности. Социальные детерминанты, культурные условия и геополитические факторы формирования идентичности. Единичные и каскадные изменения идентичности государства. Фокусная точка Т. Шеллинга в изменении идентичности.

Изменения идентичности. Формирование идентичности в историческом процессе (филогенезе) и в процессе индивидуального развития (онтогенезе). Соотношение понятий «национальная идентичность» и «политическая культура».

Типы идентичности. Позитивная и негативная идентичности. Моно- и бикультурная идентичности. Космополитическая идентичность. Приписываемые и приобретаемые идентичности. Основные характеристики идентичности. Индивидуальная и групповая идентичности. Концепция «значимого другого». Динамичность и ситуационность идентичности. Характеристики идентичности. Адаптивная и организующая функции идентичности.

Тема 2. Теории идентичности.

Психоаналитические теории идентичности. Зигмунд Фрейд и его работа «Психология масс и анализ эго». Психология идентификации. Коллективное (трансперсональное) бессознательное Карла Густава Юнга. Архетипы. Бессознательный компонент в структуре национального интереса. Теория компенсации и индивидуальный жизненный стиль Альфреда Адлера в анализе идентичности. Виды компенсации: полная, неполная, мнимая и сверхкомпенсация. Введение Э. Эриксоном термина «идентичность». Индивидуальный и социальный уровни идентичности. Идентичность на различных этапах жизненного цикла. Матрица идентичностей Дж. Марсиа. Модель развития идентичности А. Ватермана.

Символический интеракционизм. Концепция «зеркального Я» Чарльза Хортон Кули. Теория «обобщенного другого» Джорджа Герберта Мида. Концепция «значимого другого» А. Халлера. Концепция «другого» в контексте теории социальной идентичности.

Исследования идентичности в когнитивно-ориентированной психологии. Теория социальной идентичности Х. Тэджфела и Д. Тернера. Теория поля Курта Левина. Теория личностных конструктов Джорджа Келли. Гештальтпсихология Макса Вертгеймера, Вольфганга Келера и Курта Коффки.

Конструктивистское понимание идентичности. Концепция социального конструирования реальности П. Бергера и Т. Лукмана. Воображаемая (психологическая) реальность. Общественное знание К. Мангейма.

Тема 3. Национальная идентичность.

Определение национальной идентичности. Бенедикт Андерсон о нации как о «воображаемом политическом сообществе». Характеристики национальной идентичности: общность и отличительность. Причины роста значимости национальной идентичности в современном мире: неравномерное развитие наций, порождающее экспансию более развитых стран; мировая конкуренция за ресурсы; акцентирование национальной нетерпимости в СМИ; потребность в безопасности и объединение с этой целью в группы со сходными ценностями; поиск ориентиров и стабильности в перенасыщенном информацией нестабильном мире; интенсификация межнациональных контактов. Когнитивный, аффективный и поведенческий компоненты национальной идентичности.

Эволюционные и революционные изменения национальной идентичности. Изменения национальной идентичности в Японии и Германии после Второй мировой войны. Изменения национальной идентичности по форме и содержанию. Изменения национальной идентичности в историческом процессе (филогенезе): «горизонтальная», «вертикальная» и территориальная идентичности. Современная форма национальной идентичности на основе языка и культуры. Швейцарский психолог Ж. Пиаже об изменениях национальной идентичности в процессе индивидуального развития (онтогенезе).

Факторы формирования национальной идентичности: территория, климат, историческая память, религия, мифы, язык, политическое устройство государства, культура, общность экономических интересов.

Влияние национальной идентичности на международные отношения. Влияние идентичности на восприятие и интерпретацию международной ситуации. Влияние идентичности на принятие внешнеполитических решений.

Тема 4. Идентичность государства.

Конструктивистская концепция идентичности государства А. Вендта. Три уровня анализа идентичности: системный уровень, уровень государства и уровень индивида. Реализация государствами через своих лидеров на международной арене определенных идентичностей (жертв агрессии, сверхдержав, зависимых стран и т.п.).

Формы восприятия в международных отношениях: образ «других» участников международных отношений; образ «Я» как участника международных отношений; восприятие образа «Я» другими участниками международных отношений.

Классификации идентичностей государства. Выделение А. Вендтом двух типов государственной идентичности: коллективной и эгоистической.

Классификация У. Блума. Идентичность как инструмент внешней политики: мессианский национализм. Внешняя политика как инструмент создания идентичности государства: «маленькая победоносная война» как средство сплочения нации и отвлечения внимания населения от внутренних проблем (агрессия Ирака против Кувейта). Размывание идентичности государства негосударственными акторами: первая чеченская война.

Классификация И. Призела. Идентичности, имеющие в своей основе политические институты (США и Великобритания). Идентичности государств, вышедших из-под влияния сверхдержав (страны Восточной Европы и Латинской Америки). Комбинированная идентичность (Франция). Антиколониальная идентичность (страны, освободившиеся из-под колониальной зависимости). Религиозный национализм (Иран, Россия).

Классификация П.А. Цыганкова. Корпоративная идентичность — черты, которые делают государство государством. Типовая идентичность — общая характеристика, присущая группе государств. Ролевая идентичность — свойство государства, на основании которого другие государства ожидают от него определенного поведения. Коллективная идентичность — государство отождествляет себя с другим государством (или сообществом государств).

Раздел 2. Проблемы идентичности в теории международных отношений

Тема 5. Место идентичности в основных парадигмах теории международных отношений.

Подход политического реализма к идентичности. Связь основных положений классического реализма с проблемой идентичности. Родоначальник классической традиции древнегреческий историк Фукидид об умеренности в применении силы в отношениях между государствами. Основатель политического реализма Ганс Моргентау о морали и нравственности. Идентичность в «вечных» целях государства французского реалиста Раймона Арона. Неореалист Стивен Уолт об идентичности, идеологии и идеологической солидарности как факторах формирования военно-политических союзов в сфере противодействия угрозам.

Отношение к идентичности в либерально-идеалистической парадигме. Связь основных положений либерального идеализма с проблемой идентичности. Теория «демократического мира» Майкла Дойла. Разделяемая демократическая идентичность как фактор снижения количества конфликтов между государствами. Глобальное гражданское общество как будущее международных отношений. Космополитическая идентичность «гражданина мира».

Отношение к идентичности неомарксизма. Значение мир-системной теории Иммануила Валлерстайна, теории зависимости Рауля Пребиша, Андре Франка и представителя итальянской школы Антонио Грамши в понимании национальной идентичности. Концепция «глобальной ойкумены» Ганнерса Ульфа.

Идентичность как центральное понятие конструктивизма. Взгляды на природу идентичности современных американских (Т. Хопф, А. Вендт, П. Катценштайн, А. Джонсон, Р. Доти, С. Хантингтон и др.) и европейских (И. Нойманн, О. Уивер, Дж. Миликен, Й. Вельдес) конструктивистов.

Тема 6. Идентичность в системе и среде международных отношений.

Идентичность в системе международных отношений. Идентичность как детерминанта устойчивости и стабильности международных систем. Особенности системного подхода к анализу идентичности. Р. Френкел и Э. Лаурд о роли идеологии элиты, системах мотивации, нормах поведения и ролях, играемых людьми в анализе международных систем. Идентичность как один из типов принуждений и структурных ограничений международных систем. Идентичность в биполярной, многополярной и имперской международных системах.

Идентичность и среда международной системы. Влияние внешней среды на идентичность: «значимые другие», внешние принуждения и ограничения, место в системе международных отношений. Влияние внутренней среды на идентичность: идеология, особенности политической системы, внутреннее административное устройство.

Цивилизация как социальная среда международных отношений. Понятие и типы цивилизаций. Вертикальные и горизонтальные цивилизации. Культурно-исторические типы Н.Я. Данилевского. Религиозная идентичность как основа современных цивилизаций. Стадии развития цивилизаций. Л.Н. Гумилев о пассионарности как движущей силе развития цивилизаций. А. Тойнби и его теория «вызовов». Особенности идентичности современных цивилизаций: западной, православной, исламской, латиноамериканской, конфуцианской, японской, индуистской и африканской. С. Хантингтон о столкновении цивилизаций в XXI в. Струк-

тура цивилизаций и межцивилизационные зоны. Перспективы развития цивилизаций. Работа С. Хантингтона «Кто мы?».

Внесоциальная среда и геополитика. Роль пространства в формировании идентичности. Влияние на идентичность проксемических закономерностей. Особенности идентичности теллурократических (сухопутных) государств: консерватизм, стабильность, коллективизм, фиксированность границ, традиции, статика. Различия идентичностей жителей гор, степей, пустынь и других пространств. Особенности идентичности талассократических (морских) государств: агрессивность, ловкость, изобретательность, подвижность, динамика, предприимчивость, индивидуализм, либерализм. Законы пространственного роста государств Ф. Ратцеля. «Антропологическая школа» геополитики П. Видаля де ла Бланша. Противоречивое наследие К. Хаусхофера. Влияние процессов глобализации и регионализации на идентичность.

Тема 7. Идентичность участников международных отношений.

Субъекты, агенты и акторы международных отношений. Государственные и негосударственные участники международных отношений. Третий «большой спор» транснационалистов и государственников. Оптимистическая и пессимистическая точки зрения на роль государств среди других участников международных отношений.

Возникновение государственной идентичности. Концепция и виды государственного суверенитета. Внутренний и внешний суверенитет. Признаки и функции государства. Развитие государственной идентичности. Типы государственной идентичности. Позитивная идентичность сверхдержавы, великой державы, средней державы, малого государства и микрогосударства. Негативная идентичность импортированных, «падающих» и «несостоявшихся» государств.

Государственная и национальная идентичности. Родовая, племенная и этническая идентичности. Различные теоретические подходы к пониманию национальной идентичности. Роль элиты в формировании национальной идентичности. Размывание государственной идентичности.

Корпоративная идентичность международных правительственных организаций (МПО). Основные черты МПО. Возникновение и развитие МПО. Типологии МПО. Применение теории организаций к анализу идентичности международных правительственных организаций. Уровни и факторы формирования корпоративной идентичности. Изменение и поддержание идентичности МПО.

Особенности идентичности международных неправительственных организаций (МНПО). Узкое и широкое понимание МНПО.

Характеристики, уровни и содержание идентичностей МНПО. Классификация идентичностей МНПО.

Определение и типы идентичностей транснациональных корпораций (ТНК). Причины роста ТНК. Влияние ТНК на международные отношения. Многонациональные и интернациональные ТНК. Теории конвергенции (расхождения) и дивергенции (сближения) идентичностей ТНК. Периодизация развития международного бизнеса.

Тема 8. Роль идентичности в выборе целей и средств участниками международных отношений.

Субъективность, случайность, неопределенность и двусмысленность целей участников международных отношений. Низкая степень достоверности информации о целях международных акторов. Применимость SMART – метода постановки целей в международных отношениях. Суждения об истинных целях участников международных отношений на основе результатов их действий. Виды целей. Проявление идентичности в «вечных» (по Р. Арону); жизненно важных и второстепенных; краткосрочных и долгосрочных; локальных, региональных и глобальных целях государств.

Влияние идентичности на допустимость выбора средств участниками международных отношений. Коммуникационная и информационная функции дипломатии в формировании идентичности. Сила и насилие в составе средств участников международных отношений. Атрибутивный и поведенческий подходы к пониманию силы государства на международной арене. Различия в понимании силы, влияния, власти и мощи государства. Влияние национальной мощи на формирование национальной идентичности. Конфликт идентичностей как предпосылка для войны. Последствия войн для идентичности.

Стратегия как единство целей и средств. Сунь Цзы и «Искусство войны». Виды стратегий участников международных отношений. Определяющая роль идентичности в большой (национальной) стратегии. Идентичность в наступательных и оборонительных стратегиях. Влияние идентичности на выбор методов стратегии баланса сил. Идентичность в стратегиях баланса угроз, умиротворяющего признания и мира. Видение и миссия участников международных отношений.

Тема 9. Идентичность и национальные интересы.

Национальный интерес как осознание и отражение потребностей государства в деятельности его лидеров. Идентичность в структуре национального интереса. Понимание национального интереса в основных парадигмах теории международных отношений.

Национальный интерес как объективная данность с точки зрения политического реализма. Реализм о кардинальном отличии национального интереса от общественного.

Национальный интерес с точки зрения либерально-идеалистической парадигмы: детерминация внутренними потребностями социального характера, а не внешней средой. Отсутствие различий между национальными и общественными интересами в трудах представителей либерально-идеалистической традиции. Размягчение суверенитета и глобальная идентичность.

Конструктивистское понимание национального интереса. Основы национального интереса в идентичности государства — представлении государства о себе, международной системе и своем месте в ней. Интерсубъективная природа идентичности. Зависимость идентичности государства не только от мнения о себе, но и от мнения других государств. Создание и регенерация национальных интересов международной социальной структурой. Учет в национальных интересах интересов других участников международных отношений.

Бессознательный компонент национального интереса. Надличностный характер национального интереса. Зависимость национальных интересов от традиций политической культуры страны, культурных ориентаций и установок времени. Б. Межуев об отражении национальными интересами общественного мнения и культурных традиций страны.

Размывание национальных интересов под влиянием глобализации, деятельности наднациональных институтов (ЕС), неправительственных организаций, структур гражданского общества.

Тема 10. Идентичность и международные право и мораль.

Международные право и мораль как продукты постепенной рационализации религиозных ценностей. Религиозная идентичность как основа международной морали и права. Сходства и различия международных морали и права, их преемственность.

Роль исторических форм международного права в формировании идентичности. Теологическая идентичность Древнего мира. Антропоморфное право и его влияние на идентичность в эпоху Средневековья. Имперская идентичность. Влияние принципов современного международного права на формирование национальной идентичности. Права человека как оружие Запада против национальной идентичности своих противников. Концепция гуманитарного вмешательства. Границы между гуманитарным и политическим вмешательством. Двойные стандарты применения гуманитарного права. Размывание государственной идентичности под влиянием деятельности правозащитников. Значение работы

Анри Дюнана «Воспоминание о битве при Сольферино» в гуманизации международных отношений.

Роль этического измерения международных отношений в формировании идентичности. Международная мораль как система норм, санкций и образцов поведения, выполняющих функцию социального контроля и регулирования международных отношений в мировом сообществе. Международная мораль в канонических парадигмах международных отношений: политическом реализме, либеральном идеализме и марксизме. Этика убеждения и этика ответственности. Различия обыденной и международной морали. Т. Гоббс о природе человека и естественном состоянии общества. Н. Макиавелли о моральном долге государственных деятелей. М. Вебер о соотношении морали и политики. Разрыв между этикой сущего и этикой долга в международной морали. П.А. Цыганков о международной морали как разновидности морали политической. Праксеологическое видение международной морали французской социологической школой международных отношений (Р. Арон).

Многообразие трактовок международной морали. Несовпадение морали в конфуцианской, западнохристианской, православной, буддийско-индуистской традициях. Несовпадение моральных принципов в разных идеологиях. «Самосознание цивилизаций». Глобальная мораль и космополитическая идентичность. Влияние на международную мораль профессиональной дипломатической, парламентской и политической морали.

Тема 11. Идентичность, конфликты и сотрудничество.

Роль идентичности в основных международных процессах — конфликтах и сотрудничестве. Влияние идентичности на представление участников международных отношений о конфликтной ситуации. Конструктивные функции международных конфликтов: разрядка напряженности, усиление внутригрупповой сплоченности и солидарности, выявление потенциала участников международных отношений. А. Органски об идентичности государств-челленджеров. Роль индивидуальной идентичности лидеров в международных конфликтах. Идентичность в конфликтах биполярного мира и конфликтах нового поколения. «Конфликты идентичности».

Влияние на международное сотрудничество общности политических ценностей, интенсивности культурного обмена, знания партнеров. Идиосинкразические особенности лидеров государств, способствующие международному сотрудничеству. Роль идентичности зарубежных диаспор в международном сотрудничестве. Сотрудничество государств с комплементарной идентичностью. Сближение идентичностей участников международных отношений в

результате сотрудничества на постоянной основе. Национальная идентичность в глобальном и региональном сотрудничестве. Деструктивное влияние дисфункционального сотрудничества на идентичность участников международных отношений. Позитивная роль международных режимов в сближении идентичностей их участников. Роль эпистемических сообществ в международном сотрудничестве. Влияние географического соседства на международное сотрудничество. Роль идентичности в международных переговорах. Проявление идентичности в языках народов мира. Влияние культуры и идентичности на экономическое сотрудничество развитых стран, развивающихся стран и стран с «переходной» экономикой. Влияние идентичности на экономическую политику постсоветских государств.

Тема 12. Идентичность и проблема международной безопасности.

Роль идентичности в традиционных концепциях международной безопасности. Идентичность в системе баланса сил. Влияние агрессивности намерений на баланс угроз. Комплементарная идентичность — основа системы коллективной безопасности. Совместимость идентичностей в концепциях общей (common), всеобъемлющей (comprehensive) и всеобщей (overall) безопасности.

Идентичность в новых концепциях международной безопасности. Рационалистская идентичность в гроцианской концепции кооперативной безопасности. Право стран-участниц на гуманитарное вмешательство в кантiansкой концепции кооперативной безопасности. Глобальная гражданская идентичность в концепции человеческой безопасности (human security). Разделяемая демократическая идентичность в теории демократического мира М. Дойла.

Значение идентичности в вопросах государственного суверенитета и создания военных альянсов. Война как метод создания, укрепления и изменения идентичности государств. Конфликты идентичностей в современном мире. Конфликты религиозной идентичности. Война в Сомали — пример конфликта идентичностей.

Этническая и национальная идентичность. Нация и национальное строительство. Большой и малый национализм. Национальная и этническая идентичности. Ирредентизм.

Национальная идентичность как объект агрессии. Сетевые войны. «Цветные» революции. Феномен религиозного терроризма.

Безопасность и развитие. Р. Арон о стабильности гомогенных систем. Опасности неравномерного развития в международных отношениях: неконтролируемая миграция, наркотрафик, международная преступность. Связь отставания в развитии с международным терроризмом, коррупцией и нищетой. А.Г. Дугин о реверсивности развития.

Раздел 3. Идентичность ведущих держав современного мира

Тема 13. Идентичность России.

Факторы, сформировавшие русскую идентичность. Влияние суровых климатических условий на формирование русского менталитета и национального характера. Православная религия как фактор, повлиявший на русскую идентичность. История формирования идентичности России. Основные исторические этапы, повлиявшие на формирование идентичности России: крещение Руси, монголо-татарское нашествие, петровские преобразования, Отечественная война 1812 г., Октябрьская революция 1917 г. и создание СССР, Великая Отечественная война 1941–1945 гг., распад СССР. Новые вызовы и угрозы национальной идентичности России: международный терроризм, наркотрафик, организованная преступность, демографические проблемы и нелегальная миграция.

Влияние идентичности России на ее внешнюю политику. Геополитические образы России: «Остров» Россия, Россия – Евразия, Россия – Европа, Россия – Византия, Россия – Восточная Европа. Роль идентичности в обеспечении безопасности России. Влияние идентичности на модернизацию России. Негативные предрассудки и стереотипы в восприятии России зарубежным массовым сознанием. Идентичность и энергетическая политика России. «Газовые войны». Роль идентичности в создании Россией военно-политических союзов. Место России в культурно-цивилизационном многообразии современного мира. Увеличение влияния православия на политику современной России. Влияние идентичности на региональное сотрудничество России с Евросоюзом, США, Китаем, Индией, странами СНГ, Юго-Восточной Азии, Латинской Америки и Африки. Влияние идентичности России на ее деятельность в международных организациях.

Тема 14. Идентичность США.

Факторы формирования американской идентичности: англо-протестантская политическая культура, протестантская религия, работы философов эпохи Просвещения, философия отцов-основателей, особенности исторического развития североамериканских колоний, иммиграция, «американская мечта», правительство на службе человека, либеральная демократия, свобода прессы, свобода человека, верховенство закона, частная собственность и рынок, дух переселенчества, протестантская этика, конкуренция.

Проявления национальной идентичности во внешней политике США. Идентичность США в стратегиях сдерживания коммунизма, массового возмездия и гибкого реагирования. Распад СССР и переход США к стратегии расширения зоны рыночной демократии. Ге-

гемонистская идентичность США и однополярность. Идентичность США и концепция благожелательной гегемонии. Мессианиззм и мировое преобладание США над любыми силами. Влияние американской массовой культуры на международное сообщество. Новые угрозы и вызовы американскому лидерству: растущая экономическая и военная мощь Китая, международный терроризм, «государства-изгои» с ядерным и другим оружием (КНДР, Ирак, Ливия и т.д.).

Влияние идентичности на региональное сотрудничество США со странами мира. Американская идентичность и борьба с международным терроризмом. Политика США в отношении международного терроризма: основные этапы, принципы и методы борьбы.

Универсализм и абсолютизм национальных ценностей во внешней политике США. Проявления ощущения исключительности и избранности во внешнеполитических действиях США. Моральный абсолютизм и манихейское видение мира во взаимодействиях с другими странами. Тенденция к экспансии и имперские стремления во внешней политике США. Роль идентичности США в политике продвижения демократии. Использование силы и односторонность действий США во внешней политике. Проявление национального эгоизма во внешней политике США.

Тема 15. Идентичность стран – членов Европейского союза.

Факторы формирования национальной идентичности «локомотивов» Европейского союза – Германии, Франции, Великобритании. Формирование национальной идентичности Германии. Комплекс вины за нацистское прошлое и желание растворить немецкую идентичность в общеевропейской. Проблема «осси» и «весси». Европейская идея – новая возможность для Германии реализовать свои имперские стремления. Формирование национальной идентичности Франции. Единство в многообразии (*In varietate concordia* – лозунг Европейского союза) – черта французской идентичности. Сравнительный анализ особенностей проявлений национальных идентичностей Германии, Франции и Великобритании в процессе европейской интеграции. Формирование национальной идентичности Великобритании. Островное положение страны – причина ее североатлантической идентичности. Великобритания как «троянский конь» США в Евросоюзе. Идентичность «младоевропейцев». Политическая подоплека расширения Евросоюза на Восток и разрыв в уровне развития «новых» и «старых» членов. Этапы формирования идентичностей стран Восточной Европы. Русофобия бывших членов соцлагеря: комплекс неполноценности на фоне мании величия.

Проявление национальных идентичностей государств во внутренней политике Европейского союза. Провал принятия общеев-

ропейской конституции и кризис ЕС. Роль Лиссабонского договора в формировании европейской идентичности. Проявления национальных идентичностей государств во внешней политике ЕС. Россия как «значимый другой» в процессе формирования общеевропейской идентичности. Роль распада СССР во внешней политике ЕС. Разногласия между странами Евросоюза по поводу войны в Ираке. Проблема столкновения национальных идентичностей государств с общеевропейской идентичностью Евросоюза.

Тема 16. Идентичность Китая.

Природно-географические факторы формирования идентичности Китая: обширная территория, большое количество населения и ограниченное количество пахотных земель, замкнутость и ограниченность контактов с внешним миром. Многообразие регионов, демографический фактор формирования идентичности Китая: большое количество населения. Конфессиональный и религиозный факторы формирования идентичности Китая: даосизм, буддизм, ислам. Философские основы идентичности Китая: конфуцианство и легизм. Равновесие, гармония, срединность, непротиворечивое единство. Исторические факторы формирования идентичности Китая.

Черты китайской идентичности: замкнутость, коллективизм, прагматичность, жестокость. Конкретность, символичность, четкость, точность мышления китайцев. Китаецентризм как особенность идентичности Китая.

Идентичность Китая и китайские концепции международных отношений: «совместное процветание», «мирное возвышение», «междивилизационная гармония». Политика «сокрытия возможностей» Дэн Сяопина. Конфуцианская идея единения без унификации. «Окинув взором прошлое, обратиться лицом к будущему».

Влияние идентичности на взаимоотношения Китая с другими странами. Влияние идентичности на территориальные споры Китая. Китайская идентичность и тибетский вопрос. Идентичность Китая и проблема стихийной и незаконной иммиграции китайских граждан на территорию России.

Учебно-методическое обеспечение курса

Рекомендуемая литература (основная)

1. Бергер П., Лукман Т. Социальное конструирование реальности. Трактат по социологии знания. СПб.: Медиум, 1995.
2. Идентичность и суверенитет: новые подходы к осмыслению понятий / Под ред. И.М. Бусыгиной. М., 2007.

3. *Кочетков В.В.* Идентичность в международных отношениях: Программа учебной дисциплины // Сборник программ дисциплин специализации, спецкурсов и спецсеминаров по социологии и организации работы с молодежью; 2-е изд., перераб. и доп. М.: МГУ, 2006. С. 337–343.

4. *Кочетков В.В.* Идентичность в международных отношениях: теоретические основы и роль в мировой политике // Вестник Московского университета. Серия 25. Международные отношения и мировая политика. 2010. № 1. С. 5–26.

5. *Кочетков В.В.* Идентичность в международных отношениях: Учебно-методический комплекс. М.: КДУ, 2007.

6. *Кочетков В.В.* Цивилизационная идентичность России // Вестник Московского университета. Серия 18. Социология и политология. 2006. № 3. С. 26–38.

7. *Крашенинникова В.* Россия – Америка: холодная война культур. Как американские ценности преломляют видение России. М.: Европа, 2007.

8. *Нойманн И.* Использование «Другого». М.: Новое издательство, 2004.

9. Пространство и время в мировой политике и международных отношениях: Материалы 4 Конвента РАМИ: В 10 т. / Под ред. А.Ю. Мельвиля; Российская ассоциация международных исследований. Т. 2. М.: МГИМО-Университет, 2007.

10. *Смирнова А.Г., Киселев И.Ю.* Идентичность в меняющемся мире. Ярославль: ЯрГУ, 2002.

11. *Тренин Д.* Интеграция и идентичность: Россия как «новый Запад». М.: Европа, 2006.

12. *Хантингтон С.* Кто мы?: Вызовы американской национальной идентичности. М.: АСТ; Транзиткнига, 2004.

13. *Hopf T.* Social Construction of International Politics. Identities and Foreign Policies, Moscow, 1955 and 1999. Ithaca; London: Cornell University Press. 2002.

14. *Prizel I.* National Identity and Foreign Policy: Nationalism and Leadership in Poland, Russia and Ukraine. Cambridge: Cambridge University Press, 1998.

15. *Tsygankov A.P.* Pathways after Empire. National Identity and Foreign Economic Policy in the Post-Soviet World. Lanham: Rowman & Littlefield Publisher, Inc., 2001.

16. *Wendt A.* Social Theory of International Politics. Cambridge, 1999.

Рекомендуемая литература (дополнительная)

1. *Адлер А.* Наука жить. Комплекс неполноценности и комплекс превосходства. Киев: Port – Royal, 1997.

2. *Андерсон Б.* Воображаемые сообщества. М., 2001.
3. *Гофман И.* Анализ фреймов: Эссе об организации повседневного опыта. М.: Институт социологии РАН, 2004.
4. *Давыдов В.М.* Цивилиография и цивилизационная идентификация Латино-Карибской Америки. М.: ИЛА РАН, 2006.
5. *Ишутина Ю.А.* К вопросу о формировании этнической идентичности китайцев // Россия и АТР. 2006. № 3. С. 67–71.
6. *Келли Дж.* Теория личности: психология личных конструкторов. СПб.: Речь, 2000.
7. *Киселев И.Ю., Смирнова А.Г.* Формирование идентичности в российской провинции. М.; Ярославль: ДИА Пресс, 2001.
8. *Кочетков В.В.* Деловые культуры в международном сотрудничестве. М., 2003.
9. *Кочетков В.В.* Идентичность в мировой политике // Социальные изменения и социальные процессы: Россия и глобализация: Материалы научной конференции «Ломоносовские чтения – 2007. Сборник научных докладов: В 2 т. Т. 2. М., 2007. С. 24–40.
10. *Кочетков В.В.* Психология межкультурных различий. М., 2002.
11. *Кочетков В.В.* Трансформация идентичности в постсоветской России // ЕС и восточнославянский мир (конец XX – начало XXI в.): Материалы международной научной конференции (Гродно, 19 октября 2006 г.) / ГрГУ им. Я. Купалы [и др.]; под общ. ред. А.Н. Нечухрина; редкол.: А.Н. Нечухрин [и др.]. Гродно: ГрГУ, 2008.
12. *Кочетков В.В.* Цивилизационная идентичность России // Problemy cywilizacyjnego rozwoju Białorusi, Polski, Rosji i Ukrainy od końca XVIII do XXI wieku (Проблемы цивилизационного развития Беларуси, Польши, России и Украины в конце XVIII – XXI в.) // Под ред. П. Франашка, А.Н. Нечухрина. Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego, 2007.
13. *Кочетков В.В., Цюн В.* Самоидентификация Китая: цивилизационно-культурный и исторический аспекты // Вестник Московского университета. Серия 18. Социология и политология. 2007. № 2. С. 27–44.
14. *Кули Ч.Х.* Человеческая природа и социальный порядок. М.: Идея-Пресс, 2001.
15. *Левин К.* Теория поля в социальных науках. СПб.: Речь, 2000.
16. Международные отношения: социологические подходы / Под ред. П.А. Цыганкова. М., 1998.
17. *Межуев Б.В.* Моделирование понятия «национальный интерес». На примере дальневосточной политики России конца XIX – начала XX века // Полис. 1999. № 1. С. 26–39.

18. Мид Дж. Интернализированные другие и самость // Американская социологическая мысль: Тексты. М.: МГУ, 1994.
19. Пиаже Ж. Избранные психологические труды. М., 1994.
20. Сорокин П.А. Социальная и культурная динамика. М., 2006.
21. Теория международных отношений: Хрестоматия / Сост., науч. ред. и коммент. П.А. Цыганкова. М., 2002.
22. Фрейд З. Психология масс и анализ человеческого «Я». СПб., 2011.
23. Цыганков П.А. Теория международных отношений. М., 2002.
24. Шеллинг Т. Стратегия конфликта. М.: ИРИСЭН, 2007.
25. Шнейдер Л.Б. Профессиональная идентичность. М.: Московский психолого-социальный институт; Воронеж: НПО «МОДЭК», 2004.
26. Элиас Н. Общество индивидов. М.: Практикс, 2001.
27. Эрикссон Э. Идентичность: юность и кризис. М.: Прогресс, 1996.
28. Юнг К.Г. Об архетипах коллективного бессознательного // Архетип и символ. М.: Ренессанс, 1991.
29. Aron R. Paix et Guerre entre les nations. P., 1984.
30. Blaney D. Equal Sovereignty and an African Statehood: Tragic Elements in the African Agenda in World Affairs / M. Cottam, Chih-yu Shih. Contending Dramas: A Cognitive Approach to International Organizations. N.Y.: Praeger, 1992.
31. Bloom W. Personal Identity, National Identity and International Relations. Cambridge: Cambridge University Press, 1996.
32. Doyle M. Kant, Liberal Legacies and Foreign Affairs // Philosophy and Public Affairs. Vol. 12. № 3. P. 205–235; Vol. 12. № 4. P. 323–353.
33. Liebkind K. Minority Identity and Identification Processes: A Social Psychological Study: Maintenance and Reconstruction of Ethnolinguistic Identity in Multiple Group Allegiance. Helsinki: Societas Scientiarum Fennica, 1984.
34. Marcia J.E. Development and Validation of Ego Identity Status // Journal of Personality and Social Psychology. 1966. № 3. P. 551–558.
35. Walt S.M. The Origins of Alliances. Ithaca: Cornell University, 1987, 1990.